MONTECATINI INTERNATIONAL SHORT FILM FESTIVAL

PROGETTO ITALIA SPAGNA | MADRID, 3-5 MARZO 2025

RASSEGNA STAMPA

MISFF Montecatini International Short Film Festival

PRESS OFFICE: DANIEL C. MEYER

aise
agenzia internazionale
stampa estero

LINGUA E CULTURA ALL'ESTERO

Il Montecatini International Short Film Festival fa tappa a Madrid: lanciato il Progetto Italia-Spagna

07/03/2025 18:58

MONTECATINI\ aise\ - Tappa a **Madrid** per il tour di promozione internazionale del **Montecatini International Short Film Festival**, che nella capitale spagnola ha lanciato, dal **3 al 5 marzo**, il **Progetto Italia Spagna**, in collaborazione con la **Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna di Madrid**, Amici della Toscana a Madrid e nella Penisola Iberica e Federazione Italiana Cuochi, con patrocinio della Regione Toscana. Il Progetto nasce per valorizzare l'identità italiana utilizzando il linguaggio universale del cinema, e in modo particolare quello del cinema d'impresa, allargando la promozione della cultura italiana e del Made Italy alle scuole e alle associazioni italiane presenti in Spagna, alle istituzioni e alle imprese, col supporto di Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna, ENIT, ENIT Madrid, Scuola Statale Italiana a Madrid, la FIC Federazione Italiana Cuochi.

La giornata del **3 marzo** è stata dedicata alla valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche del territorio toscano: le cantine Tua Rita, Tenuta la Batistina e Viticcio Winery - rappresentate rispettivamente da Elia Iseppi, Margherita e Irene Batistini e Helen Biba – hanno promosso una serata dedicata alle degustazioni dei vini presentati per la prima volta presso la storica enoteca italiana Propaganda, fondata e diretta da Mattia Pierantoni Cerquozzi, uno dei principali simboli dello stile di vita italiano della capitale spagnola.
Gli eventi principali della giornata del **4 marzo** sono stati invece ospitati dalla Scuola Statale Italiana di Madrid e dalla Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna di Madrid.
L'istituto scolastico presieduto da Massimo Bonelli, che dal 1940 è punto di riferimento per gli italiani che risiedono a Madrid, ha ospitato l'incontro "Identità Culturale Italiana in Spagna", alla presenza dei suoi studenti. Nel corso dell'evento sono stati presentati i programmi di internship e scambio studentesco promossi dal Montecatini International Short Film Festival, e sono stati proiettati due lavori realizzati dalla regista Roberta Mucci: il cortometraggio Montecatini, la storia, le Terme, un affresco storico sulla città termale toscana, e il film Senza Senso, dedicato alla sensibilizzazione sul problema dell'abuso di sostanze stupefacenti, insignito pre l'occasione con il premio MISFF IRS Spain. Proiettato anche il cortometraggio Sigma, del regista armeno Aram Manukyan, che attraverso il simbolismo evoca un ponte tra pace e cristianità.

Al termine dell'evento è stato ufficializzato l'avvio del progetto "Identità Culturale Italiana in Spagna", realizzato in partnership da MISFF e Scuola Statale Italiana di Madrid, con l'annunciato interesse e sostegno di Spartaco Caldararo, Console Generale d'Italia a Madrid, che vedrà l'avvio di laboratori cinematografici, produzioni di film, cortometraggi, documentari, biografie e interviste raccolte dagli studenti sui temi della identità italiana, collegati alla scuola, all'amicizia, allo sport e alla integrazione dei giovani.
In serata gli eventi si sono spostati alla Camera di Commercio Italiana in Spagna, dove si è svolto il convegno ideato da Marcello Zeppi, "Identità Italiana nella Cultura, nel Lavoro, nella Società", aperto da Marco Silvio Pizzi, Presidente della Camera di Commercio, e con i contributi di Michela dell'Acqua, Segretario Generale della Camera di Commercio, e della Junior Project Manager Ilaria Bonomelli.
Intervenuti anche Alberto Putin, storico membro (dal 1963), del gruppo di imprese italiane a Madrid (dal 1963), Eugenio Ferrari, Presidente AssoretiPMI, Eva Bredariol, esperta di case study sulle reti di impresa, Manfredi Bosco, presidente della Federazione Italiana Cuochi, e Mattia Cerquozzi fondatore e proprietario di Propaganda.

Ha chiuso la serata un evento di presentazione dei vini e sapori di Toscana con gli interventi di Elia Iseppi, in rappresentanza della Tenuta Tua Rita, Margherita e Irene Batistini, per la Tenuta la Batistina, e Helen Biba per Viticcio Winery; un'ampia panoramica sui vini della costa toscana, del territorio di Suvereto e della Val di Cornia, della Maremma e del Chianti, a conferma delle particolari caratteristiche dei terreni a vocazione vitivinicola ma anche alle rinnovate capacità di accoglienza ed wine experience. All'incontro sono intervenuti operatori turistici, agenzie di viaggio e tour operator spagnoli, giornalisti, esperti blogger di enoturismo.

Un impegno nella promozione del made in Italy rafforzato dalla notizia – ufficializzata nella giornata del **5 marzo** - che il Montecatini International Short Film Festival avrà una sua sede permanente a Madrid, rappresentata da Andrea Sirimarco, avvocato specializzato nell'ambito della proprietà intellettuale.
A chiusura della tre giorni di scambi culturali, oggi, 7 marzo, presso il cineclub della Scuola muchomasqueidiomas.com, fondata e diretta a Madrid da Romina De Simone, si è svolta la proiezione del film "Senza Senso", diretto da Roberta Mucci.
"Il nostro speciale interesse verso Madrid e la Spagna è dato dalla consapevolezza che questo paese, con cui abbiamo forti legami storici e culturali, può essere un importante crocevia verso tutto il mondo latinoamericano - ha spiegato Marcello Zeppi -. Il nostro nuovo ufficio di Madrid ci permetterà di creare un canale sia tra il mondo del cinema italiano e spagnolo che tra le imprese, grazie alla partnership con AssoretiPMI, e coinvolgerà anche enti culturali, imprese, scuole, istituzioni e i principali attori dell'industria turistica. Il cinema in questo può essere un forte attrattore di interesse e un formidabile mediatore culturale. Questa è la mission del nostro festival: internazionale non solo nel nome, ma nei progetti che porta avanti". **(aise)**

https://www.aise.it/lingua-e-cultura-allestero/il-montecatini-international-short-film-festival-fa-tappa-a-madrid-lanciato-il-progetto-italiaspagna/216429/142

CINEMA E PROMOZIONE DEL TERRITORIO: IL MONTECATINI INTERNATIONAL SHORT FILM FESTIVAL IN TOUR A MADRID APRE IL NUOVO UFFICIO DEDICATO AL PROGETTO ITALIA SPAGNA

CINEMA E PROMOZIONE DEL TERRITORIO:

IL MONTECATINI INTERNATIONAL SHORT FILM FESTIVAL IN TOUR A MADRID

APRE IL NUOVO UFFICIO DEDICATO AL *PROGETTO ITALIA SPAGNA*

Tappa a Madrid per il tour di promozione internazionale del Montecatini International Short Film Festival, che lancia il Progetto Italia Spagna *per valorizzare l'identità italiana utilizzando il linguaggio universale del cinema. Coinvolte scuole, imprese, enti culturali, istituzioni e tour operator. Il MISFF apre un suo ufficio di rappresentanza nella capitale spagnola per rafforzare la collaborazione internazionale.*

il *Progetto Italia Spagna*, in collaborazione con la **Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna di Madrid**, **Amici della Toscana a Madrid e nella Penisola Iberica** e **Federazione Italiana Cuochi**, con patrocinio della **Regione Toscana.**

Il tour si è articolato su tre giorni, dal 3 al 5 marzo. Il *Progetto Italia Spagna* nasce per **valorizzare l'identità italiana utilizzando il linguaggio universale del cinema**, e in modo particolare quello del **cinema d'impresa**, allargando la promozione della cultura italiana e del Made Italy alle scuole e alle associazioni italiane presenti in Spagna, alle istituzioni e alle imprese, col supporto di **Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna, ENIT**, **ENIT Madrid**, **Scuola Statale Italiana a Madrid, la FIC Federazione Italiana Cuochi.**

La giornata del **3 marzo** è stata dedicata alla **valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche del territorio toscano**: le cantine **Tua Rita**, **Tenuta la Batistina** e **Viticcio Winery** – rappresentate rispettivamente da **Elia Iseppi**, **Margherita** e **Irene Batistini** e **Helen Biba** – hanno promosso una serata dedicata alle degustazioni dei vini presentati per la prima volta presso la storica enoteca italiana **Propaganda**, fondata e diretta da **Mattia Pierantoni Cerquozzi**, uno dei principali simboli dello stile di vita italiano della capitale spagnola.

Gli eventi principali della giornata del **4 marzo** sono stati invece ospitati dalla **Scuola Statale Italiana di Madrid** e dalla **Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna di Madrid.**

L'istituto scolastico presieduto da **Massimo Bonelli**, che dal 1940 è punto di riferimento per gli italiani che risiedono a Madrid, ha ospitato l'incontro **"Identità Culturale Italiana in Spagna"**, alla presenza dei suoi studenti. Nel corso dell'evento **sono stati presentati i programmi di internship e scambio studentesco promossi dal Montecatini International Short Film Festival**, e sono stati proiettati due lavori realizzati dalla regista **Roberta Mucci**: il cortometraggio ***Montecatini, la storia, le Terme***, un affresco storico sulla città termale toscana, e il film ***Senza Senso***, dedicato alla sensibilizzazione sul problema dell'abuso di sostanze stupefacenti, insignito pre l'occasione con il premio **MISFF IRS Spain.** Proiettato anche il cortometraggio ***Sigma***, del regista armeno **Aram Manukyan**, che attraverso il simbolismo evoca un ponte tra pace e cristianità.

documentari, biografie e interviste raccolte dagli studenti sui temi della identità italiana, collegati alla scuola, all'amicizia, allo sport e alla integrazione dei giovani.

In serata gli eventi si sono spostati alla **Camera di Commercio Italiana in Spagna**, dove si è svolto il convegno ideato da **Marcello Zeppi**, **"Identità Italiana nella Cultura, nel Lavoro, nella Società"**, aperto da **Marco Silvio Pizzi**, Presidente della Camera di Commercio, e con i contributi di **Michela dell'Acqua**, Segretario Generale della Camera di Commercio, e della Junior Project Manager **Ilaria Bonomelli**. Intervenuti anche **Alberto Putin**, storico membro (dal 1963), del gruppo di imprese italiane a Madrid (dal 1963), **Eugenio Ferrari,** Presidente AssoretiPMI, **Eva Bredariol**, esperta di *case study* sulle reti di impresa, **Manfredi Bosco,** presidente della **Federazione Italiana Cuochi**, e **Mattia Cerquozzi** fondatore e proprietario di **Propaganda.**

Ha chiuso la serata un evento di presentazione dei vini e sapori di Toscana con gli interventi di **Elia Iseppi,** in rappresentanza della **Tenuta Tua Rita**, **Margherita e Irene Batistini,** per la **Tenuta la Batistina**, e **Helen Biba** per **Viticcio Winery;** un'ampia panoramica sui vini della costa toscana, del territorio di Suvereto e della Val di Cornia, della Maremma e del Chianti, a conferma delle particolari caratteristiche dei terreni a vocazione vitivinicola ma anche alle rinnovate capacità di accoglienza ed wine experience. All'incontro sono intervenuti operatori turistici, agenzie di viaggio e tour operator spagnoli, giornalisti, esperti blogger di enoturismo.

Un impegno nella promozione del made in Italy rafforzato **dalla notizia** – ufficializzata nella giornata del **5 marzo** – che **il Montecatini International Short Film Festival avrà una sua sede permanente a Madrid**, rappresentata da **Andrea Sirimarco** avvocato specializzato nell'ambito della proprietà intellettuale.

A chiusura della tre giorni di scambi culturali, il **7 Marzo** presso il cineclub della Scuola **muchomasqueidiomas.com,** fondata e diretta a Madrid da **Romina De Simone**, si è svolta la proiezione del film *Senza Senso*, **diretto da Roberta Mucci.**

Marcello Zeppi *dichiara: «Il nostro speciale interesse verso Madrid e la Spagna è dato dalla consapevolezza che questo paese, con cui abbiamo forti legami storici e culturali, può essere un importante crocevia verso tutto il mondo latinoamericano. Il nostro nuovo ufficio di Madrid ci permetterà di creare un canale sia tra il mondo del cinema italiano e spagnolo che tra le imprese,*

cinemaitaliano.info

film per titolo cerca

MISFF - In tour a Madrid inaugura il suo ufficio e lancia il "Progetto Italia Spagna'

Tappa a Madrid per il tour di promozione internazionale del **Montecatini International Short Film Festival**, che nella capitale spagnola ha lanciato il Progetto Italia Spagna, in collaborazione con la Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna di Madrid, Amici della Toscana a Madrid e nella Penisola Iberica e Federazione Italiana Cuochi, con patrocinio della Regione Toscana.

Il tour si è articolato su tre giorni, dal 3 al 5 marzo 2025. Il Progetto Italia Spagna nasce per valorizzare l'identità italiana utilizzando il linguaggio universale del cinema, e in modo particolare quello del cinema d'impresa, allargando la promozione della cultura italiana e del Made Italy alle scuole e alle associazioni italiane presenti in Spagna, alle istituzioni e alle imprese, col supporto di Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna, ENIT, ENIT Madrid, Scuola Statale

Italiana a Madrid, la FIC Federazione Italiana Cuochi.

La giornata del 3 marzo è stata dedicata alla valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche del territorio toscano: le cantine Tua Rita, Tenuta la Batistina e Viticcio Winery - rappresentate rispettivamente da Elia Iseppi, Margherita e Irene Batistini e Helen Biba – hanno promosso una serata dedicata alle degustazioni dei vini presentati per la prima volta presso la storica enoteca italiana Propaganda, fondata e diretta da Mattia Pierantoni Cerquozzi, uno dei principali simboli dello stile di vita italiano della capitale spagnola.

Gli eventi principali della giornata del 4 marzo sono stati invece ospitati dalla Scuola Statale Italiana di Madrid e dalla Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna di Madrid.

L'istituto scolastico presieduto da Massimo Bonelli, che dal 1940 è punto di riferimento per gli italiani che risiedono a Madrid, ha ospitato l'incontro "Identità Culturale Italiana in Spagna", alla presenza dei suoi studenti. Nel corso dell'evento sono stati presentati i programmi di internship e scambio studentesco promossi dal **Montecatini International Short Film Festival**, e sono stati proiettati due lavori realizzati dalla regista Roberta Mucci: il cortometraggio "**Montecatini, la storia, le Terme**", un affresco storico sulla città termale toscana, e il film **Senza Senso**, dedicato alla sensibilizzazione sul problema dell'abuso di sostanze stupefacenti, insignito pre l'occasione con il premio MISFF IRS Spain. Proiettato anche il cortometraggio **Sigma**, del regista armeno Aram Manukyan, che attraverso il simbolismo evoca un ponte tra pace e cristianità.

Al termine dell'evento è stato ufficializzato l'avvio del progetto "**Identità Culturale Italiana in Spagna**", realizzato in partnership da MISFF e Scuola Statale Italiana di Madrid, con l'annunciato interesse e sostegno di Spartaco Caldararo, Console Generale d'Italia a Madrid, che vedrà l'avvio di laboratori cinematografici, produzioni di film, cortometraggi, documentari, biografie e interviste raccolte dagli studenti sui temi della identità italiana, collegati alla scuola, all'amicizia, allo sport e alla integrazione dei giovani.

In serata gli eventi si sono spostati alla Camera di Commercio Italiana in Spagna, dove si è svolto il convegno ideato da **Marcello Zeppi**, "**Identità Italiana nella Cultura, nel Lavoro, nella Società**", aperto da Marco Silvio Pizzi, Presidente della Camera di Commercio, e con i contributi di Michela dell'Acqua, Segretario Generale della Camera di Commercio, e della Junior Project Manager Ilaria Bonomelli. Intervenuti

anche Alberto Putin, storico membro (dal 1963), del gruppo di imprese italiane a Madrid (dal 1963), Eugenio Ferrari, Presidente AssoretiPMI, Eva Bredariol, esperta di case study sulle reti di impresa, Manfredi Bosco, presidente della Federazione Italiana Cuochi, e Mattia Cerquozzi fondatore e proprietario di Propaganda.

Ha chiuso la serata un evento di presentazione dei vini e sapori di Toscana con gli interventi di Elia Iseppi, in rappresentanza della Tenuta Tua Rita, Margherita e Irene Batistini, per la Tenuta la Batistina, e Helen Biba per Viticcio Winery; un'ampia panoramica sui vini della costa toscana, del territorio di Suvereto e della Val di Cornia, della Maremma e del Chianti, a conferma delle particolari caratteristiche dei terreni a vocazione vitivinicola ma anche alle rinnovate capacità di accoglienza ed wine experience. All'incontro sono intervenuti operatori turistici, agenzie di viaggio e tour operator spagnoli, giornalisti, esperti blogger di enoturismo.

Un impegno nella promozione del made in Italy rafforzato dalla notizia – ufficializzata nella giornata del 5 marzo - che il Montecatini International Short Film Festival avrà una sua sede permanente a Madrid, rappresentata da Andrea Sirimarco avvocato specializzato nell'ambito della proprietà intellettuale.

A chiusura della tre giorni di scambi culturali, il 7 Marzo presso il cineclub della Scuola muchomasqueidiomas.com, fondata e diretta a Madrid da Romina De Simone, si è svolta la proiezione del film Senza Senso, diretto da Roberta Mucci.

Marcello Zeppi dichiara: "*Il nostro speciale interesse verso Madrid e la Spagna è dato dalla consapevolezza che questo paese, con cui abbiamo forti legami storici e culturali, può essere un importante crocevia verso tutto il mondo latinoamericano. Il nostro nuovo ufficio di Madrid ci permetterà di creare un canale sia tra il mondo del cinema italiano e spagnolo che tra le imprese, grazie alla partnership con AssoretiPMI, e coinvolgerà anche enti culturali, imprese, scuole, istituzioni e i principali attori dell'industria turistica. Il cinema in questo può essere un forte attrattore di interesse e un formidabile mediatore culturale. Questa è la mission del nostro festival: internazionale non solo nel nome, ma nei progetti che porta avanti*".

07/03/2025, 13:47

Nuova tappa a Madrid per il “Montecatini internazional short film”: lanciato il progetto Italia-Spagna

Posted by ttmt on Mar 7, 2025 in Arte & Cultura, Comune, News, Turismo | 0 comments

Tappa a **Madrid** per il tour di promozione internazionale del **Montecatini International Short Film Festival**, che nella capitale spagnola **ha lanciato il *Progetto Italia Spagna***, in collaborazione con la **Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna di Madrid**, **Amici della Toscana a Madrid e nella Penisola Iberica** e **Federazione Italiana Cuochi**, con patrocinio della **Regione Toscana.**
Il tour si è articolato su tre giorni, dal 3 al 5 marzo. Il *Progetto Italia Spagna* nasce per **valorizzare l’identità italiana utilizzando il linguaggio universale del cinema**, e in modo particolare quello del **cinema d’impresa**, allargando la promozione della cultura italiana e del Made Italy alle scuole e alle associazioni italiane presenti in Spagna, alle istituzioni e alle imprese, col supporto di **Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna, ENIT**, **ENIT Madrid**, **Scuola Statale Italiana a Madrid, la FIC Federazione Italiana Cuochi.**
La giornata del **3 marzo** è stata dedicata alla **valorizzazione delle eccellenze**

enogastronomiche del territorio toscano: le cantine **Tua Rita**, **Tenuta la Batistina** e **Viticcio Winery** – rappresentate rispettivamente da **Elia Iseppi**, **Margherita** e **Irene Batistini** e **Helen Biba** – hanno promosso una serata dedicata alle degustazioni dei vini presentati per la prima volta presso la storica enoteca italiana **Propaganda**, fondata e diretta da **Mattia Pierantoni Cerquozzi**, uno dei principali simboli dello stile di vita italiano della capitale spagnola.
Gli eventi principali della giornata del **4 marzo** sono stati invece ospitati dalla **Scuola Statale Italiana di Madrid** e dalla **Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna di Madrid.**
L'istituto scolastico presieduto da **Massimo Bonelli** *(nella foto con Marcello Zeppi)*, che dal 1940 è punto di riferimento per gli italiani che risiedono a Madrid, ha ospitato l'incontro **"Identità Culturale Italiana in Spagna"**, alla presenza dei suoi studenti. Nel corso dell'evento **sono stati presentati i programmi di internship e scambio studentesco promossi dal Montecatini International Short Film Festival**, e sono stati proiettati due lavori realizzati dalla regista **Roberta Mucci**: il cortometraggio ***Montecatini, la storia, le Terme***, un affresco storico sulla città termale toscana, e il film ***Senza Senso***, dedicato alla sensibilizzazione sul problema dell'abuso di sostanze stupefacenti, insignito pre l'occasione con il premio **MISFF IRS Spain.**Proiettato anche il cortometraggio ***Sigma***, del regista armeno **Aram Manukyan**, che attraverso il simbolismo evoca un ponte tra pace e cristianità.
Al termine dell'evento è stato ufficializzato l'avvio del progetto **"Identità Culturale Italiana in Spagna"**, realizzato in partnership da **MISFF e Scuola Statale Italiana di Madrid,** con l'annunciato interesse e sostegno di **Spartaco Caldararo**, Console Generale d'Italia a Madrid, che vedrà l'avvio di laboratori cinematografici, produzioni di film, cortometraggi, documentari, biografie e interviste raccolte dagli studenti sui temi della identità italiana, collegati alla scuola, all'amicizia, allo sport e alla integrazione dei giovani.
In serata gli eventi si sono spostati alla **Camera di Commercio Italiana in Spagna**, dove si è svolto il convegno ideato da **Marcello Zeppi**, **"Identità Italiana nella Cultura, nel Lavoro, nella Società"**, aperto da **Marco Silvio Pizzi**, Presidente della Camera di Commercio, e con i contributi di **Michela dell'Acqua**, Segretario Generale della Camera di Commercio, e della Junior Project Manager **Ilaria Bonomelli**. Intervenuti anche **Alberto Putin**, storico membro (dal 1963), del gruppo di imprese italiane a Madrid (dal 1963), **Eugenio Ferrari,** Presidente AssoretiPMI, **Eva Bredariol**, esperta di *case study* sulle reti di impresa, **Manfredi Bosco,** presidente della **Federazione Italiana Cuochi**, e **Mattia Cerquozzi** fondatore e proprietario di **Propaganda.**
Ha chiuso la serata un evento di presentazione dei vini e sapori di Toscana con gli interventi di **Elia Iseppi,** in rappresentanza della **Tenuta Tua Rita**, **Margherita e Irene Batistini,** per la **Tenuta la Batistina**, e **Helen Biba** per **Viticcio Winery;** un'ampia panoramica sui vini della costa toscana, del territorio di Suvereto e della Val di Cornia, della Maremma e del Chianti, a conferma delle particolari caratteristiche dei terreni a vocazione vitivinicola ma anche alle rinnovate capacità di accoglienza ed wine experience. All'incontro sono intervenuti operatori turistici, agenzie di viaggio e tour operator spagnoli, giornalisti, esperti blogger di enoturismo.
Un impegno nella promozione del made in Italy rafforzato **dalla notizia** – ufficializzata nella giornata del **5 marzo** – che **il Montecatini International Short Film Festival avrà una sua sede permanente a Madrid**, rappresentata da **Andrea Sirimarco** avvocato specializzato nell'ambito della proprietà intellettuale.
A chiusura della tre giorni di scambi culturali, il **7 Marzo** presso il cineclub della Scuola **muchomasqueidiomas.com,** fondata e diretta a Madrid da **Romina De Simone**, si è svolta la proiezione del film *Senza Senso*, **diretto da Roberta Mucci.**
Marcello Zeppi *dichiara: «Il nostro speciale interesse verso Madrid e la Spagna è dato dalla consapevolezza che questo paese, con cui abbiamo forti legami storici e culturali, può essere un importante crocevia verso tutto il mondo latinoamericano. Il nostro nuovo ufficio di Madrid ci permetterà di creare un canale sia tra il mondo del cinema italiano e spagnolo che tra le imprese, grazie alla partnership con AssoretiPMI, e coinvolgerà anche enti culturali, imprese, scuole, istituzioni e i principali attori dell'industria turistica. Il cinema in questo può essere un forte attrattore di interesse e un formidabile mediatore culturale. Questa è la* mission *del nostro festival: internazionale non solo nel nome, ma nei progetti che porta avanti».*

Casa di Cura Privata San Paolo
Dr. Antonio Laveneziana
al tuo fianco dal 1985

Valdinievole Oggi
Fatti, personaggi, eventi, cultura e tradizioni

previsioni meteo di oggi:
Pescia
pomeriggio:
12 C, 97%
Coperto con rovesci di piog

BCC
BANCA PESCIA E CASCINA
GRUPPO BCC ICCREA

CRONACHE

MONTECATINI

Montecatini international short film festival in tour a Madrid (dove apre anche un ufficio)

7/3/2025 - 21:01
(0 commenti)

Condividi

Tappa a Madrid per il tour di promozione internazionale del Montecatini international short film festival, che nella capitale spagnola ha lanciato il Progetto Italia Spagna, in collaborazione con la Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna di Madrid, Amici della Toscana a Madrid e nella Penisola Iberica e Federazione italiana cuochi, con patrocinio della Regione Toscana.

Il tour si è articolato su tre giorni, dal 3 al 5 marzo. Il Progetto Italia Spagna nasce per valorizzare l'identità italiana utilizzando il linguaggio universale del cinema, e in modo particolare quello del cinema d'impresa, allargando la promozione della cultura italiana e del Made Italy alle scuole e alle associazioni italiane presenti in Spagna, alle istituzioni e alle imprese, col supporto di Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna, Enit, Enit Madrid, Scuola Statale Italiana a Madrid, la Fic Federazione italiana cuochi.

La giornata del 3 marzo è stata dedicata alla valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche del territorio toscano: le cantine Tua Rita, Tenuta la Batistina e Viticcio Winery - rappresentate rispettivamente da Elia Iseppi, Margherita e Irene Batistini e Helen Biba – hanno promosso una serata dedicata alle degustazioni dei vini presentati per la prima volta presso la storica enoteca italiana Propaganda, fondata e diretta da Mattia Pierantoni Cerquozzi, uno dei principali simboli dello stile di vita italiano della capitale spagnola.

Gli eventi principali della giornata del 4 marzo sono stati invece ospitati dalla Scuola Statale Italiana di Madrid e dalla Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna di Madrid.

L'istituto scolastico presieduto da Massimo Bonelli, che dal 1940 è punto di riferimento per gli italiani che risiedono a Madrid, ha ospitato l'incontro "Identità culturale italiana in Spagna", alla presenza dei suoi studenti. Nel corso dell'evento sono stati presentati i programmi di internship e scambio studentesco promossi dal Montecatini International Short Film Festival, e sono stati proiettati due lavori realizzati dalla regista Roberta Mucci: il cortometraggio Montecatini, la storia, le Terme, un affresco storico sulla città termale toscana, e il film Senza Senso, dedicato alla sensibilizzazione sul problema dell'abuso di sostanze stupefacenti, insignito pre l'occasione con il premio Misff Irs Spain. Proiettato anche il

SPONSORS

IN EVIDENZA

cortometraggio Sigma, del regista armeno Aram Manukyan, che attraverso il simbolismo evoca un ponte tra pace e cristianità.

Al termine dell'evento è stato ufficializzato l'avvio del progetto "Identità Culturale Italiana in Spagna", realizzato in partnership da Misff e Scuola Statale Italiana di Madrid, con l'annunciato interesse e sostegno di Spartaco Caldararo, console generale d'Italia a Madrid, che vedrà l'avvio di laboratori cinematografici, produzioni di film, cortometraggi, documentari, biografie e interviste raccolte dagli studenti sui temi della identità italiana, collegati alla scuola, all'amicizia, allo sport e alla integrazione dei giovani.

In serata gli eventi si sono spostati alla Camera di Commercio Italiana in Spagna, dove si è svolto il convegno ideato da Marcello Zeppi, "Identità Italiana nella Cultura, nel Lavoro, nella Società", aperto da Marco Silvio Pizzi, presidente della Camera di Commercio, e con i contributi di Michela dell'Acqua, segretario generale della Camera di Commercio, e della Junior Project Manager Ilaria Bonomelli. Intervenuti anche Alberto Putin, storico membro (dal 1963), del gruppo di imprese italiane a Madrid (dal 1963), Eugenio Ferrari, presidente AssoretiPMI, Eva Bredariol, esperta di case study sulle reti di impresa, Manfredi Bosco, presidente della Federazione italiana cuochi, e Mattia Cerquozzi fondatore e proprietario di Propaganda.

Ha chiuso la serata un evento di presentazione dei vini e sapori di Toscana con gli interventi di Elia Iseppi, in rappresentanza della Tenuta Tua Rita, Margherita e Irene Batistini, per la Tenuta la Batistina, e Helen Biba per Viticcio Winery; un'ampia panoramica sui vini della costa toscana, del territorio di Suvereto e della Val di Cornia, della Maremma e del Chianti, a conferma delle particolari caratteristiche dei terreni a vocazione vitivinicola ma anche alle rinnovate capacità di accoglienza ed wine experience. All'incontro sono intervenuti operatori turistici, agenzie di viaggio e tour operator spagnoli, giornalisti, esperti blogger di enoturismo.

Un impegno nella promozione del made in Italy rafforzato dalla notizia – ufficializzata nella giornata del 5 marzo - che il Montecatini international short film festival avrà una sua sede permanente a Madrid, rappresentata da Andrea Sirimarco avvocato specializzato nell'ambito della proprietà intellettuale.

A chiusura della tre giorni di scambi culturali, il 7 marzo presso il cineclub della Scuola muchomasqueidiomas.com, fon data e diretta a Madrid da Romina De Simone, si è svolta la proiezione del film Senza Senso, diretto da Roberta Mucci.

Marcello Zeppi dichiara: «Il nostro speciale interesse verso Madrid e la Spagna è dato dalla consapevolezza che questo paese, con cui abbiamo forti legami storici e culturali, può essere un importante crocevia verso tutto il mondo latinoamericano. Il nostro nuovo ufficio di Madrid ci permetterà di creare un canale sia tra il mondo del cinema italiano e spagnolo che tra le imprese, grazie alla partnership con AssoretiPmi, e coinvolgerà anche enti culturali, imprese, scuole, istituzioni e i principali attori dell'industria turistica. Il cinema in questo può essere un forte attrattore di interesse e un formidabile mediatore culturale. Questa è la mission del nostro festival: internazionale non solo nel nome, ma nei progetti che porta avanti».

In foto: Marcello Zeppi e il console Spartaco Caldararo

Fonte: Montecatini international short film festival

→ leggi gli altri articoli di Cronache

ARTICOLI CORRELATI

Premi all'italianitá, Montecatini international short film festival protagonista a Madrid

Al Montecatini International Short Film Festival tavole rotonde e incontri per rilanciare il cinema e il Made in Italy

Montecatini international short film festival: conto alla rovescia per l'edizione 2020

L'OPINIONE

problema buche
raccogliamo firme per un esposto alla Procura, forse qualcuno imparerà a fare il suo dovere.

TUTTI I COMMENTI AGLI ARTICOLI

Terme, deserta seconda asta, Fanucci: "Subito commissione Comune, Regione e Fondazione" [1]

Montecatini, la "Città Giardino" tra degrado e incuria: la protesta di un lettore [7]

Contrasto al bullismo e al cyberbullismo, Ciervo (Lega): "Quali sono le linee programmatiche dell'amministrazione?" [2]

Strade, presidente Provincia Marmo: "Problemi nascono dai tagli irresponsabili fatti dal governo" [1]

Italia e Spagna unite per il cinema

Cinema e Promozione del territorio: il MISFF - Montecatini International Short Film Festival in tour a Madrid ed apre un nuovo ufficio dedicato al Progetto Italia Spagna

Tappa a **Madrid per il tour di promozione internazionale del Montecatini International Short Film Festival**, articolato su tre giorni dal 3 al 5 marzo, che nella capitale spagnola **ha lanciato il *Progetto Italia Spagna***, in collaborazione con la **Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna di Madrid**, **Amici della Toscana a Madrid e nella Penisola Iberica** e **Federazione Italiana Cuochi**, con patrocinio della **Regione Toscana, *per valorizzare l'identità italiana utilizzando il linguaggio universale del cinema d'impresa. Coinvolte scuole, imprese, enti culturali, istituzioni e tour operator. Il MISFF apre un suo ufficio di rappresentanza nella capitale spagnola per rafforzare la collaborazione internazionale,*** *allargando la promozione della cultura italiana e del Made Italy alle scuole e alle associazioni italiane presenti in Spagna, alle istituzioni e alle imprese, col supporto di Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna, ENIT, ENIT Madrid, Scuola Statale Italiana a Madrid, la FIC Federazione Italiana Cuochi.*

La giornata del **3 marzo** è stata dedicata alla **valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche del territorio toscano**: le cantine **Tua Rita**, **Tenuta la Batistina** e **Viticcio Winery** - rappresentate rispettivamente da **Elia Iseppi**, **Margherita** e **Irene Batistini** e **Helen Biba** – hanno promosso una serata dedicata alle degustazioni dei vini presentati per la prima volta presso la **storica enoteca italiana Propaganda**, fondata e diretta da **Mattia Pierantoni Cerquozzi**, uno dei principali simboli dello stile di vita italiano della capitale spagnola.

Gli eventi principali della giornata del **4 marzo** sono stati invece ospitati dalla **Scuola Statale Italiana di Madrid** e dalla **Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna di Madrid.**

L'istituto scolastico presieduto da **Massimo Bonelli**, che dal 1940 è punto di riferimento per gli italiani che risiedono a Madrid, ha ospitato l'incontro **"Identità Culturale Italiana in Spagna"**, alla presenza dei suoi studenti. Nel corso dell'evento **sono stati presentati i programmi di internship e scambio studentesco promossi dal Montecatini International Short Film Festival**, e sono stati proiettati due lavori realizzati dalla regista **Roberta Mucci**: il **cortometraggio *Montecatini, la storia, le Terme***, un affresco storico sulla città termale toscana, e il **film *Senza Senso***, dedicato alla sensibilizzazione sul problema dell'abuso di sostanze stupefacenti, insignito per l'occasione con il premio **MISFF IRS Spain.** Proiettato anche il **cortometraggio *Sigma***, del regista armeno **Aram Manukyan**, che attraverso il simbolismo evoca un ponte tra pace e cristianità.

Al termine dell'evento è stato ufficializzato l'avvio del progetto **"Identità Culturale Italiana in Spagna"**, realizzato in partnership da **MISFF e Scuola Statale Italiana di Madrid,** con l'annunciato interesse e sostegno di **Spartaco Caldararo**, Console Generale d'Italia a Madrid, che vedrà l'avvio di laboratori cinematografici, produzioni di film, cortometraggi, documentari, biografie e interviste raccolte dagli studenti sui temi della identità italiana, collegati alla scuola, all'amicizia, allo sport e alla integrazione dei giovani.

In serata gli eventi si sono spostati alla **Camera di Commercio Italiana in Spagna**, dove si è svolto il **convegno ideato da Marcello Zeppi**, **"Identità Italiana nella Cultura, nel Lavoro, nella Società"**, aperto da **Marco Silvio Pizzi**, *Presidente della Camera di Commercio*, e con i contributi di **Michela dell'Acqua**, *Segretario Generale della Camera di Commercio, e della Junior Project Manager* **Ilaria Bonomelli**. Intervenuti anche **Alberto Putin**, *storico membro (dal 1963), del gruppo di imprese italiane a Madrid (dal 1963)*, **Eugenio Ferrari,** *Presidente AssoretiPMI*, **Eva Bredariol**, *esperta di case study* sulle reti di impresa, **Manfredi Bosco,** *presidente della* **Federazione Italiana Cuochi**, e **Mattia Cerquozzi** *fondatore e proprietario* di **Propaganda.**

Ha chiuso la serata un evento di presentazione dei **vini e sapori di Toscana** con gli interventi di **Elia Iseppi,** in rappresentanza della **Tenuta Tua Rita**, **Margherita e Irene Batistini,** per la **Tenuta la Batistina**, e **Helen Biba** per **Viticcio Winery;** un'ampia panoramica sui **vini della costa toscana, del territorio di Suvereto e della Val di Cornia, della Maremma e del Chianti,** a conferma delle particolari caratteristiche dei terreni a vocazione vitivinicola ma anche alle rinnovate capacità di accoglienza ed wine experience. *All'incontro sono intervenuti operatori turistici, agenzie di viaggio e tour operator spagnoli, giornalisti, esperti blogger di enoturismo.*

Un **impegno nella promozione del made in Italy** rafforzato **dalla notizia** – ufficializzata nella giornata del **5 marzo** - che **il Montecatini International Short Film Festival avrà una sua sede permanente a Madrid**, rappresentata da **Andrea Sirimarco** *avvocato specializzato nell'ambito della proprietà intellettuale.*

A chiusura della tre giorni di scambi culturali, il **7 Marzo** presso il cineclub della Scuola **muchomasqueidiomas.com,** fondata e diretta a Madrid da **Romina De Simone**, si è svolta la proiezione del film ***Senza Senso*, diretto da Roberta Mucci.**

Marcello Zeppi *dichiara: «Il nostro speciale interesse verso Madrid e la Spagna è dato dalla consapevolezza che questo paese, con cui abbiamo forti legami storici e culturali, può essere un importante crocevia verso tutto il mondo latinoamericano. Il nostro nuovo ufficio di Madrid ci permetterà di creare un canale sia tra il mondo del cinema italiano e spagnolo che tra le imprese, grazie alla partnership con AssoretiPMI, e coinvolgerà anche enti culturali, imprese, scuole, istituzioni e i principali attori dell'industria turistica. Il cinema in questo può essere un forte attrattore di interesse e un formidabile mediatore culturale. Questa è la* mission *del nostro festival: internazionale non solo nel nome, ma nei progetti che porta avanti».*

Mary Pascali

https://corpo10.eu/cinema/italia-e-spagna-unite-per-il-cinema.html

3 bodegas toscanas para descubrir en la Costa de los Etruscos

Archivado en: RUTAS ENOLÓGICAS
Carmen Pineda | Sábado, 8 de marzo de 2025, 01:02

Organizada por el Enit Spagna (Turismo Italiano en España), entre otras instituciones, tuvo lugar una cata de vinos toscanos con maridaje de embutidos italianos, a la que acompañó la presentación de tres bodegas de dicha región, ubicadas en la bellísima Costa de los Etruscos. El acto, que tuvo lugar en la sede de la Cámara de Comercio Italiana de Madrid fue todo un descubrimiento tanto por la calidad de los vinos, la excelencia de las bodegas presentes y el atractivo turístico de esta parte de la región de Toscana.

Cata maridaje vinos y embutidos toscanos en Madrid

Si la Toscana en su conjunto es un destino de ensueño, donde brillan especialmente la cultura con el arte, el patrimonio, la historia, no lo es menos desde un punto de vista vitivinícola. En esta región, una de las más potentes e importantes del país, se encuentran algunas de las más grandes bodegas de Italia.

En Toscana, la Cultura es un estandarte y resplandece en cada rincón. De hecho, Italia, en su conjunto, es un gran país que prioriza todo lo cultural, siendo una auténtica potencia en este "soft power" que es la industria cultural. Toscana tiene grandes ejemplos. Desde el cine, con el **Festival de cine MISFF (**Montecatini International short film) en el precioso pueblo homónimo, que refleja el estilo de vida y la identidad italiana, pasando por las innumerables obras artísticas en ciudades como Florencia, Pisa o Siena, por solo citar algunas, hasta los bellísimos paisajes de viñas, colinas, cipreses o la gastronomía local.

La Costa de los Etruscos es una de las zonas más bonitas e importantes de Italia en general y de Toscana, en particular. Cuna de la civilización etrusca, una de las más relevantes del mundo, esta parte de Toscana destaca por tener uno de los sitios arqueológicos más antiguos de la bota: Populonia en Baratti, donde todavía se continúa excavando y encontrando tumbas etruscas. Aquí, en medio de las excavaciones, de hecho, Tua Rita, una de las bodegas presentes en el evento, celebra a menudo eventos gastronómicos con chefs de renombre, cenas maridaje dentro del museo arqueológico...Unas experiencias únicas y bellísimas que unen cultura, Historia y vinos en esta excepcional región.

Más noticias en RUTAS ENOLÓGICAS

Lucía Pérez será la pregonera de la XLV Feria del Vino de Amandi, en Sober (Lugo)
Ofrecerá un concierto el sábado 12 y pronunciará el pregón el domingo 13 al mediodía

Barrio de la Estación International Wine Encounters acerca Borgoña a Haro en su tercera edición
Tendrá lugar el próximo lunes 19 de mayo y contará con Borgoña como región hermanada

3 bodegas toscanas para descubrir en la Costa de los Etruscos

Costa de los Etruscos (Toscana), Italia

También, en la Costa de los Etruscos, se encuentran sitios balnearios y estupendas playas limpias, como es el caso de Follonica o Baratti, donde descansar, practicar snorkel o buceo. La isla de Elba, enfrente de la costa, es una auténtica belleza. La costa toscana permite este tipo de turismo pero brillando, especialmente, la pasión por el vino con la presencia de bodegas espectaculares donde hacer enoturismo. Un destino muy recomendable para el visitante español ya que las idiosincrasias y costumbres italianas y españolas se asemejan mucho en muchas de sus costumbres como el amor por la gastronomía y el vino, que nos depara grandes placeres a ambos pueblos.

Hagamos un recorrido por estas tres magníficas bodegas de la Costa de los Etruscos que bien valen una visita a Toscana.

- **Bodega Tua Rita**

Iseppi Elia, representante de la **Bodega Tua Rita,** presentó los atractivos de ésta. Ubicada en el pueblo medieval de Suvereto, en la Alta Maremma, cerca del puerto de Livorno, **Tua Rita se funda en 1992** en una de las zonas vinícolas más fascinantes de la Toscana. Un entorno de colinas con canteras de mármol rosa (las llamadas Collline Metallifere que conforman un interesante geoparque minero), a tan solo a 5 kilómetros de la Costa y el mar, donde se encuentra el puerto de Piombino, a donde llegan cruceros con turistas que visitan la bodega.

Suvereto (Toscana)

La particularidad del emplazamiento de estos viñedos, entre colinas y mar, hace de **Tua Rita una de las bodegas más importantes de la Costa.** Hoy, sus vinos se exportan a muchos países y han recibidos numerosos premios internacionales y altísimas puntuaciones.

La finca cuenta con 57 hectáreas. Sus vinos ***"de garage"*** tienen la personalidad del terroir con notas de hierro que aportan impresionantes sabores. Hay 4 palabras clave en la filosofía productiva de Tua Rita: mármol rosa, selección, exposición y territorio. La alta calidad se consigue utilizando procedimientos naturales y sostenibles. El resultado es la excelencia que combina tradición e innovación.

Los vinos de Tua Rita se elaboran con uvas merlot, syrah, ansonica, Sauvignon, cabernet franc, cabernet Sauvignon, petit verdot, riesling traminer, chardonnay, sangiovese, vermentino, zibibbo. Hay 6 gamas con 11 vinos: los Cru, las Anforas, los internacionales, la tradición, Obertura. La isla.

Vinos de Tua Rita

Seguramente su vino estrella es el Redigaffi, un merlot 100% que ha recibido muchos premios internacionales con 18- 20 meses en barricas de roble francés. También, destaca el Per sempre, que consiguió tener la 15 posición James Suckling, en el top 100 de los vinos de Italia 2024, siendo un Syrah 100% con 15-17 meses en barrica de roble francés.

Barricas de roble, Bodega Tua Rita

Actividades de enoturismo, Tua Rita

En cuanto a las actividades de enoturismo, **Tua Rita cuenta con un enorme abanico de posibilidades.** Desde cenas, almuerzos, catas, reuniones de grupos de aficionados al vino, productores, turistas de cruceros (que incluyen paseo por el pueblo, comida y visita en bodega). Los tours por el viñedo y la bodega, las degustaciones de vino y aceite, las comidas típicas toscanas, los eventos especiales y experiencias inmersivas, las exclusivas degustaciones verticales en el Wine Club, los pack personalizados (Descubre Tua Rita con tour viñedos, degustación de vinos y embutidos locales), la Barrica experience (tour viñedo y degustación directamente de la barrica), la Experience Combinada(tour viñedos más comidas o cenas maridaje) y la Cooking Class (tour, clase y comida maridaje, incluyendo la recogida de los huevos en la granja y las verduras en la huerta, así como haciendo la pasta artesanalmente) conforman las interesantes propuestas de Tua Rita.

A destacar la belleza artística de la sala de degustación de la bodega que parece una refinada galería de arte. En esta empresa familiar, el diseño como lema. Ya en 1992, fueron pioneros al enlazar arte y vino con las primeras etiquetas que representaban cuadros.

- **Bodega Batistini**

Batistini es otra de las bodegas excepcionales de la Costa de los Etruscos. De carácter familiar, con una impronta muy de mujeres (actualmente, la llevan las dos jóvenes y dinámicas hermanas Margherita e Irene), hablamos de una finca agrícola biológica que empezó el siglo pasado con actividades agrícolas: grano, olivos, frutas y viñas para uso personal y local. Desde 2016, las dos hermanas deciden continuar la tradición de sus padres con su pasión por la agricultura vitivinícola. Siempre con el lema del respeto al medio ambiente y al territorio.

Marguerita de la Bodega Bastistini presentando su vino Colle di Donna

La bodega se encuentra en Suvereto- declarado uno de los pueblos más bellos de Italia-, en el Valle de Cornia, en el entorno de las Colinas "Metallifere" con el mar cerca y muchos olivos.

Sus vinos tienen dos líneas. La línea Colmoio con un vino de uva vermentino y el Colmoio rosso de cabernet Sauvignon, cabernet franc, merlot, Malbec y petit verdot.

En cuanto a la línea Cru, tenemos: **el Colle di Donne**, un espectacular vino blanco que refleja la esencia de la Batistina (su composición geológica, las brisas marinas y el homenaje a las mujeres productoras de la finca), elaborado con uva biológica de vermentino; **el Nero Calestro** (cabernet franc y Malbec), muy fresco por su maduración atenuada en pequeños contenedores de cemento y el **Colle ai Venti** (cabernet franc, cabernet sauvignon, merlot, malbec, petit verdot) en roble francés de 8 meses, de viñas expuestas a brisas marinas protegidas por éstas de hongos.

Mención aparte, tiene el vino Quantisassi: elegante, reflejo del terroir de Suvereto. Toma el nombre de la configuración geológica del terreno con muchas piedras (sassi) donde se encuentra el viñedo. Un cabernet sauvignon y cabernet franc de 18 meses en roble francés, muy culto, seleccionado en las mejores añadas.

Para los amantes del Grapa, la bodega elabora unos excelentes, con destilación biológica certificada de orujo de uvas rojas con métodos artesanales.

Batistini hace, además, un aceite de oliva extravirgen toscano y biológico de calidad superior y multipremiado, recogiéndose a mano las aceitunas.

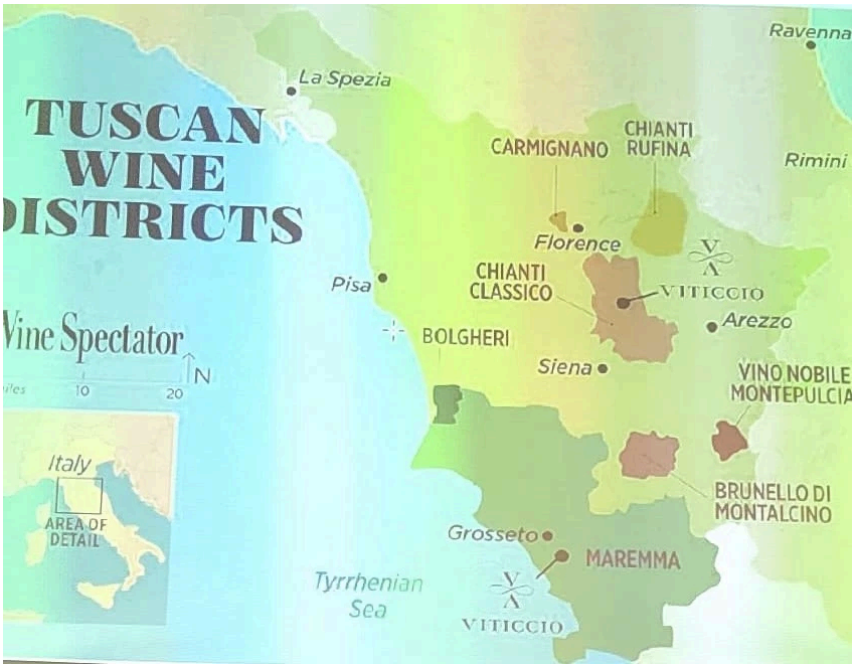
- **Bodega Viticcio**

Viticcio produce vinos desde 1964 en Greve in Chianti, pueblecito entre Florencia y Siena. Esta bodega elabora algunos de los mejores chianti de Toscana en dos bodegas que incluyen 120 hectáreas entre colinas del Chianti clásico y de la Maremma, prestigiosa zona vitivinícola de la que ya hemos hablado, en la Costa de los Etruscos. En la primera zona, las variedades de uva son: sangiovese, cabernet sauvignon, merlot, syrah, petit verdot y en la Maremma, los viñedos tienen sangiovese, vermentino, foglia tonda, cabernet Sauvignon, cabernet franc y merlot. La producción anual se sitúa entre 350.000 y 400.000 litros.

Bodega Viticcio, Toscana

Hay actividades de agroturismo con alojamiento incluido en las Colinas de Chianti con elegantes casas, jardín de viñas y olivos y piscina de agua salada. También, se produce aceite de oliva extravirgen biológico.

Los vinos de la Maremma contienen una línea de 4 etiquetas y en el Chianti clásico, encontramos 7. Respeto es la palabra clave de Viticcio. Un **sinómino de equilibrio entre tradición, innovación y ambiente de naturaleza,** donde el paisaje agrícola ha sido modelado por la mano del hombre con mucha delicadeza para sacar los mejores vinos.



Autora: **Carmen Pineda**

Notizie

Notizie

Mesenotizie la voce delle province

IL MONTECATINI INTERNATIONAL SHORT FILM FESTIVAL IN TOUR A MADRID APRE IL NUOVO UFFICIO DEDICATO AL PROGETTO ITALIA SPAGNA

Pubblicato il 09 marzo, 2025

Facebook Twitter Google+ Pinterest

MONTECATINI TERME - Tappa a Madrid per il tour di promozione internazionale del Montecatini International Short Film Festival, che nella capitale spagnola ha lanciato il Progetto Italia Spagna, in collaborazione con la Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna di Madrid, Amici della Toscana a Madrid e nella Penisola Iberica e Federazione Italiana Cuochi, con patrocinio della Regione Toscana.
Il tour si è articolato su tre giorni, dal 3 al 5 marzo. Il Progetto Italia Spagna nasce per valorizzare l'identità italiana utilizzando il linguaggio universale del cinema, e in modo particolare quello del cinema d'impresa, allargando la promozione della cultura italiana e del Made Italy alle scuole e alle associazioni italiane presenti in Spagna, alle istituzioni e alle imprese, col supporto di Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna, ENIT, ENIT Madrid, Scuola Statale Italiana a Madrid, la FIC Federazione Italiana Cuochi.
La giornata del 3 marzo è stata dedicata alla valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche del territorio toscano: le cantine Tua Rita, Tenuta la Batistina e Viticcio Winery - rappresentate rispettivamente da Elia Iseppi, Margherita e Irene Batistini e Helen Biba – hanno promosso una serata dedicata alle degustazioni dei vini presentati per la prima volta presso la storica enoteca italiana Propaganda, fondata e diretta da Mattia Pierantoni Cerquozzi, uno dei principali simboli dello stile di vita italiano della capitale spagnola.

Gli eventi principali della giornata del 4 marzo sono stati invece ospitati dalla Scuola Statale Italiana di Madrid e dalla Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna di Madrid.

L'istituto scolastico presieduto da Massimo Bonelli, che dal 1940 è punto di riferimento per gli italiani che risiedono a Madrid, ha ospitato l'incontro "Identità Culturale Italiana in Spagna", alla presenza dei suoi studenti. Nel corso dell'evento sono stati presentati i programmi di internship e scambio studentesco promossi dal Montecatini International Short Film Festival, e sono stati proiettati due lavori realizzati dalla regista Roberta Mucci: il cortometraggio Montecatini, la storia, le Terme, un affresco storico sulla città termale toscana, e il film Senza Senso, dedicato alla sensibilizzazione sul problema dell'abuso di sostanze stupefacenti, insignito pre l'occasione con il premio MISFF IRS Spain. Proiettato anche il cortometraggio Sigma, del regista armeno Aram Manukyan, che attraverso il simbolismo evoca un ponte tra pace e cristianità.

Al termine dell'evento è stato ufficializzato l'avvio del progetto "Identità Culturale Italiana in Spagna", realizzato in partnership da MISFF e Scuola Statale Italiana di Madrid, con l'annunciato interesse e sostegno di Spartaco Caldararo, Console Generale d'Italia a Madrid, che vedrà l'avvio di laboratori cinematografici, produzioni di film, cortometraggi, documentari, biografie e interviste raccolte dagli studenti sui temi della identità italiana, collegati alla scuola, all'amicizia, allo sport e alla integrazione dei giovani.

In serata gli eventi si sono spostati alla Camera di Commercio Italiana in Spagna, dove si è svolto il convegno ideato da Marcello Zeppi, "Identità Italiana nella Cultura, nel Lavoro, nella Società", aperto da Marco Silvio Pizzi, Presidente della Camera di Commercio, e con i contributi di Michela dell'Acqua, Segretario Generale della Camera di Commercio, e della Junior Project Manager Ilaria Bonomelli. Intervenuti anche Alberto Putin, storico membro (dal 1963), del gruppo di imprese italiane a Madrid (dal 1963), Eugenio Ferrari, Presidente AssoretiPMI, Eva Bredariol, esperta di case study sulle reti di impresa, Manfredi Bosco, presidente della Federazione Italiana Cuochi, e Mattia Cerquozzi fondatore e proprietario di Propaganda.

Ha chiuso la serata un evento di presentazione dei vini e sapori di Toscana con gli interventi di Elia Iseppi, in rappresentanza della Tenuta Tua Rita, Margherita e Irene Batistini, per la Tenuta la Batistina, e Helen Biba per Viticcio Winery; un'ampia panoramica sui vini della costa toscana, del territorio di Suvereto e della Val di Cornia, della Maremma e del Chianti, a conferma delle particolari caratteristiche dei terreni a vocazione vitivinicola ma anche alle rinnovate capacità di accoglienza ed wine experience. All'incontro sono intervenuti operatori turistici, agenzie di viaggio e tour operator spagnoli, giornalisti, esperti blogger di enoturismo.

Un impegno nella promozione del made in Italy rafforzato dalla notizia – ufficializzata nella giornata del 5 marzo - che il Montecatini International Short Film Festival avrà una sua sede permanente a Madrid, rappresentata da Andrea Sirimarco avvocato specializzato nell'ambito della proprietà intellettuale.

A chiusura della tre giorni di scambi culturali, il 7 Marzo presso il cineclub della Scuola muchomasqueidiomas.com, fondata e diretta a Madrid da Romina De Simone, si è svolta la proiezione del film Senza Senso, diretto da Roberta Mucci.

Marcello Zeppi dichiara: «Il nostro speciale interesse verso Madrid e la Spagna è dato dalla consapevolezza che questo paese, con cui abbiamo forti legami storici e culturali, può essere un importante crocevia verso tutto il mondo latinoamericano. Il nostro nuovo ufficio di Madrid ci permetterà di creare un canale sia tra il mondo del cinema italiano e spagnolo che tra le imprese, grazie alla partnership con AssoretiPMI, e coinvolgerà anche enti culturali, imprese, scuole, istituzioni e i principali attori dell'industria turistica. Il cinema in questo può essere un forte attrattore di interesse e un formidabile mediatore culturale. Questa è la mission del nostro festival: internazionale non solo nel nome, ma nei progetti che porta avanti».

Galleria Immagini

Lascia un voto per questa notizia

○1○2○3○4○5

Nome (richiesto)

Email (richiesta)

IL TIRRENO

Euro 1.70 QUOTIDIANO FONDATO NEL 1877 www.iltirreno.it

MARTEDÌ 11 MARZO 2025
ANNO 149 | Numero 69

FIRENZE ● PRATO ● PISTOIA ● MONTECATINI

GRUPPO sae

Cinema e cultura

Tour a Madrid per il Festival del corto che apre una sede nella capitale iberica

Si rafforza il progetto di collaborazione Italia-Spagna tramite il linguaggio dei film

Montecatini Tappa a Madrid per il tour di promozione internazionale del Montecatini international short film festival (Misff), che nella capitale spagnola ha lanciato il "Progetto Italia Spagna", in collaborazione con la Camera di Commercio e industria italiana per la Spagna, Amici della Toscana a Madrid e nella penisola Iberica e Federazione italiana cuochi, con patrocinio della Regione Toscana. Il progetto nasce per valorizzare l'identità italiana utilizzando il linguaggio universale del cinema, e in modo particolare quello del cinema d'impresa, allargando la promozione della cultura italiana e del made in Italy alle scuole e alle associazioni italiane presenti in Spagna, alle istituzioni e alle imprese.

Marcello Zeppi presidente del Misff

La giornata del 3 marzo è stata dedicata alla valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche del territorio toscano: le cantine Tua Rita, Tenuta la Batistina e Viticcio Winery - rappresentate rispettivamente da Ella Iseppi, Margherita e Irene Batistini e Helen Biba – hanno promosso una serata dedicata alle degustazioni dei vini presentati per la prima volta alla storica enoteca italiana Propaganda, fondata e diretta da Mattia Pierantoni Cerquozzi, uno dei principali simboli dello stile di vita italiano della capitale spagnola. Gli eventi principali della giornata del 4 marzo sono stati invece ospitati dalla Scuola statale italiana di Madrid e dalla Camera di Commercio. L'istituto scolastico presieduto da Massimo Bonelli, che dal 1940 è punto di riferimento per gli italiani che risiedono a Madrid, ha ospitato l'incontro "Identità culturale italiana in Spagna". Nel corso dell'evento sono stati presentati i programmi di internship e scambio studentesco promossi dal Misff e sono stati proiettati due lavori realizzati dalla regista Roberta Mucci: il cortometraggio "Montecatini, la storia, le Terme" e il film "Senza senso", dedicato alla sensibilizzazione sul problema dell'abuso di sostanze stupefacenti. In serata gli eventi si sono spostati alla Camera di Commercio dove si è svolto il convegno ideato da Marcello Zeppi, presidente del Misff, "Identità italiana nella cultura, nel lavoro, nella società". Un impegno nella promozione del made in Italy insomma, rafforzato dalla notizia – ufficializzata il 5 marzo - che il Montecatini international short film festival avrà una sua sede permanente a Madrid. ●

Gli incontri sono avvenuti nella Scuola statale italiana di Madrid e nella sede della Camera di Commercio e industria italiana per la Spagna

© RIPRODUZIONE RISERVATA

EL DIARIO DE MADRID,

BIENESTAR

Recomendados

Vinos de Montecatini,Toscana

Vino - Foto Freepik

HOSANNA PEÑA Y DR. RICARDO DE ARRÚE

13/mar/25 - 17:14 **Actualizado:** 13/mar/25 - 17:52

Queridos lectores inicios de Abril que os parece si con estos recomendados italianos celebramos juntos la Vida y la diversidad vitivinícola ?

¿Qué mejor manera de celebrar la vida que con un viaje sensorial a través de los viñedos toscanos?

Os dejamos como en cada entrega en nuestras columnas una cata original hecha por el Perfume del Vino (cata aromática y artística sin precedentes), os invitamos a descubrir ...El Perfume de éstos vinos nacidos en tierras de Montecatini, Toscana que nos han llegado al alma.

su vez está rodeada de otras áreas que producen vinos como Chianti y Montecarlo.

Tres Bodegas – tres historias – Tres Familias directo desde La Toscana, Italia

1- Bodega Tua Rita - Tinto Redigaffi 2021 impresionante disfrutar de los vinos de esta bodega con a penas 25 años de historia cepas jóvenes elaborar vinos de esta calidad. 100% Merlot finca plantada en 1994 - I.G.P. Toscana Merlot

Arcilloso con nivel medio-alto,rico en mármol mineral y rosa y roca básica

Una familia que cuando, en 1984, (Rita y Virgilio) decidieron comprar lo que se convertiría en Tua Rita, con solo dos hectáreas jamás pensaron que llegarían a lo que son hoy … actualmente con 60 hectáreas y en su haber 100 puntos Parker

Vinifican las uvas y el vino nuevo envejece en pequeñas barricas de roble por unos 18 a 20 meses hasta su embotellado. Con un resultado fantástico un Merlot notablemente seductor y complejo que continuará su vida en botella por largos años.

Dato curioso: Redigaffi debe su nombre a un arroyo que está muy cerca … Vino de culto emblema de la bodega pues ha sido el primer Vino italiano en obtener 100 puntos Parker

Un néctar de la vida repleto deTerpenos responsables de un estallido de aromas florales y algunos anisados. Además de los aromas que le provee el Terpineol como lilas por ejemplo...

frutales y florales. Como por ejemplo lavanda.

Vino 1 tua-rita-redigaffi-2021 (1)

2- Tenuta La Batistina – filosofía calidad y crecimiento deseando ser un rincón especial ese mágico rincón precursor de la zona ...

Tinto QUANTISASSI - DOCG Suvereto Cabernet Sauvignon y 15% de Cabernet Franc nace en la pequeña zona de Suvereto, Toscana – Italia

Esta Granja con una rica historia desde el 900 actualmente al frente se encuentran las hermanas Batistina quienes recogen el legado de la familia. Diez hectáreas de viñas que cada año hacen la magia del vino.

Las uvas se vinifican en pequeños recipientes de cemento para facilitar la extracción de los componentes de la piel, la fermentación se realiza con levaduras naturales sobre las pieles para captar las características del territorio y dura unos 20 días con bazuqueo y remontados

Madura en barricas de roble francés de primer y segundo paso durante un mínimo de 18 meses

Embotellado se elabora sin procesos de clarificación ni filtración para mantener todas las cualidades organolépticas

Volvemos a tener aquí la molécula **maravilla de aromas por los Terpenos... y además aquí encontramos Linalool**

quantisassi

Viticcio - Foglia Tonda (variedad autóctona) Toscana Rosso IGT Maremma

Desde 1964 elaborando néctar de la vida.

Una variedad de uva que sin duda representa el nuevo – renacer de la zona por su originalidad

Un gran proyecto de vida que actualmente lo capitanea un joven equipo de apasionados del Vino...

12 meses duerme en pequeñas barricas francesas.

Aromas fascinantes debido a la molécula **Linalool cítricos, rosas, lavanda, romero ...**

vino 3
Foglia
Tonda

Esperamos haberlos inspirado con estos tres proyectos italianos toscanos, familiares de arraigo y con una línea de trabajo en común "seguir capturando el paisaje , esencia, la naturaleza que los rodea, los aromas y sabores de su rincón en Toscana"

Fue un placer poder catar estos vinos de la manos de sus elaboradores y actuales directores jóvenes de bodega como Elía, Irene de Tua Rita y La Batistina respectivamente y Viticcio de la mano del presidente de MISFF / cinema Don Marcello Zeppi

llevan a Toscana por su frescura y notas florales que como sus hermosas colinas del paisaje nos inspirar a un baile de sabores y aromas...

Artísticamente podemos decir que son **Vinos Impresionistas** pues buscan capturar la esencia efímera de la naturaleza, así como las emociones. Tal los terpenos estimulan el olfato, creando una experiencia sensorial que también evoca paisajes o emociones. Vinos que nos llevan a pensar en el artista impresionista italiano **Giovanni Fattori** (movimiento impresionista Macchiaioli)nacido en Florencia y creador de grandes obras donde capturaba la campiña toscana.

Giovanni Fattori

El Mar de Giovanni y Silvestro Lega otro artista de movimiento Macchiaioli 1866 óleo sobre tabla

Os invitamos a vivir el vino de forma artística y emocional

Cada botella posee su propio genio particular y así lo respetamos porque trabajamos con rigor

Gracias y hasta la próxima

Hosanna Peña

Dr. Ricardo De Arrúe

El Perfume del Vino

Os recuerdo seguir nuestras columnas en este mismo Diario “Las moléculas del Vino” y “Filosofía Práctica del Vino” “Recomendados”

ASSOCIAZIONE ITALIANI IN SPAGNA

AMBASCIATA E CONSOLATI

L'ITALIA È ANCHE QUI

LE INTERVISTE SONO AGLI ITALIANI CHE RICOPRONO RUOLI ISTITUZIONALI,
A QUELLI CHE RAPPRESENTANO LA SOCIETÀ E A CHI È UN "COMUNE CITTADINO" ...
PER TUTTO QUESTO SIAMO " ORGOGLIOSI DI ESSERE ITALIANI"

Festival Progetto ItaliaSpagna

21/03/2025 MADRID

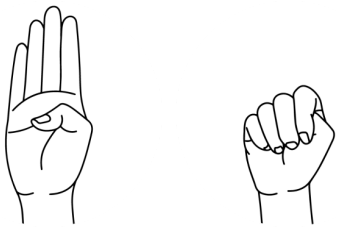
Tappa a Madrid per il tour di promozione internazionale del Montecatini International Short Film Festival, che nella capitale spagnola ha lanciato, il Progetto Italia Spagna, in collaborazione con la Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna di Madrid, Amici della Toscana a Madrid e nella Penisola Iberica e Federazione Italiana Cuochi, con patrocinio della Regione Toscana.

Il Progetto nasce per valorizzare l'identità italiana utilizzando il linguaggio universale del cinema, e in modo particolare quello del cinema d'impresa, allargando la promozione della cultura italiana e del Made Italy alle scuole e alle associazioni italiane presenti in Spagna, alle istituzioni e alle imprese, col supporto di Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna, ENIT, ENIT Madrid, Scuola Statale Italiana a Madrid, la FIC Federazione Italiana Cuochi. Una prima giornata è stata dedicata alla valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche del territorio toscano: le cantine Tua Rita, Tenuta la Batistina e Viticcio Winery – rappresentate rispettivamente da Elia Iseppi, Margherita e Irene Batistini e Helen Biba – hanno promosso una serata dedicata alle degustazioni dei vini presentati per la prima volta presso la storica enoteca italiana Propaganda, fondata e diretta da Mattia Pierantoni Cerquozzi, uno dei principali simboli dello stile di vita italiano della capitale spagnola. Gli eventi principali della seconda giornata sono stati invece ospitati dalla Scuola Statale Italiana di Madrid e dalla Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna di Madrid. L'istituto scolastico presieduto da Massimo Bonelli, che dal 1940 è punto di riferimento per gli italiani che risiedono a Madrid, ha ospitato l'incontro "Identità Culturale Italiana in Spagna", alla presenza dei suoi studenti. Nel corso dell'evento sono stati presentati i programmi di internship e scambio studentesco promossi dal Montecatini International Short Film Festival, e sono stati proiettati due lavori realizzati dalla regista Roberta Mucci: il cortometraggio Montecatini, la storia, le Terme, un affresco storico sulla città termale toscana, e il film Senza Senso, dedicato alla

sensibilizzazione sul problema dell'abuso di sostanze stupefacenti, insignito pre l'occasione con il premio MISFF IRS Spain. Proiettato anche il cortometraggio Sigma, del regista armeno Aram Manukyan, che attraverso il simbolismo evoca un ponte tra pace e cristianità. Al termine dell'evento è stato ufficializzato l'avvio del progetto "Identità Culturale Italiana in Spagna", realizzato in partnership da MISFF e Scuola Statale Italiana di Madrid, con l'annunciato interesse e sostegno di Spartaco Caldararo, Console Generale d'Italia a Madrid, che vedrà l'avvio di laboratori cinematografici, produzioni di film, cortometraggi, documentari, biografie e interviste raccolte dagli studenti sui temi della identità italiana, collegati alla scuola, all'amicizia, allo sport e alla integrazione dei giovani. In serata gli eventi si sono spostati alla Camera di Commercio Italiana in Spagna, dove si è svolto il convegno ideato da Marcello Zeppi, "Identità Italiana nella Cultura, nel Lavoro, nella Società", aperto da Marco Silvio Pizzi, Presidente della Camera di Commercio, e con i contributi di Michela dell'Acqua, Segretario Generale della Camera di Commercio, e della Junior Project Manager Ilaria Bonomelli. Intervenuti anche Alberto Putin, storico membro (dal 1963), del gruppo di imprese italiane a Madrid (dal 1963), Eugenio Ferrari, Presidente AssoretiPMI, Eva Bredariol, esperta di case study sulle reti di impresa, Manfredi Bosco, presidente della Federazione Italiana Cuochi, e Mattia Cerquozzi fondatore e proprietario di Propaganda. Ha chiuso la serata un evento di presentazione dei vini e sapori di Toscana con gli interventi di Elia Iseppi, in rappresentanza della Tenuta Tua Rita, Margherita e Irene Batistini, per la Tenuta la Batistina, e Helen Biba per Viticcio Winery; un'ampia panoramica sui vini della costa toscana, del territorio di Suvereto e della Val di Cornia, della Maremma e del Chianti, a conferma delle particolari caratteristiche dei terreni a vocazione vitivinicola ma anche alle rinnovate capacità di accoglienza ed wine experience. All'incontro sono intervenuti operatori turistici, agenzie di viaggio e tour operator spagnoli, giornalisti, esperti blogger di enoturismo. Un impegno nella promozione del made in Italy rafforzato dalla notizia che il Montecatini International Short Film Festival avrà una sua sede permanente a Madrid, rappresentata da Andrea Sirimarco, avvocato specializzato nell'ambito della proprietà intellettuale. A chiusura della tre giorni di scambi culturali, presso il cineclub della Scuola muchomasqueidiomas.com, fondata e diretta a Madrid da Romina De Simone, nella terza giornata si è svolta la proiezione del film "Senza Senso", diretto da Roberta Mucci. "Il nostro speciale interesse verso Madrid e la Spagna è dato dalla consapevolezza che questo paese, con cui abbiamo forti legami storici e culturali, può essere un importante crocevia verso tutto il mondo latinoamericano – ha spiegato Marcello Zeppi -. Il nostro nuovo ufficio di Madrid ci permetterà di creare un canale sia tra il mondo del cinema italiano e spagnolo che tra le imprese, grazie alla partnership con AssoretiPMI, e coinvolgerà anche enti culturali, imprese, scuole, istituzioni e i principali attori dell'industria turistica. Il cinema in questo può essere un forte attrattore di interesse e un formidabile mediatore culturale. Questa è la mission del nostro festival: internazionale non solo nel nome, ma nei progetti che porta avanti".

‹ Precedente Successivo ›

SE VEDI QUESTO
SEGNALE ... AIUTALA
CHIAMA IL 1522



Segnale internazionale
per le donne che chiedono aiuto