

MONTECATINI INTERNATIONAL SHORT FILM FESTIVAL  
"MONTECATINI TERME E LA TOSCANA A MADRID"



**CCIS**

Camera di Commercio



**RASSEGNA**

**STAMPA**



COMUNICATO STAMPA

## **CINEMA E PROMOZIONE DEL TERRITORIO: MONTECATINI TERME E LA TOSCANA PROTAGONISTE A MADRID**

*Tour in due tappe organizzato dal Montecatini International Short Film Festival insieme al Comune di Montecatini Terme, col supporto di Toscana Promozione Turistica e di ENIT, per promuovere in Spagna l'immagine di Montecatini Terme attraverso il cinema d'impresa. Ieri il primo evento, presso la Camera di Commercio italiana di Madrid, alla presenza di quarantacinque operatori spagnoli nel campo del turismo. La seconda tappa in programma a Barcellona dal 18 al 23 di marzo.*

MONTECATINI, 13 MARZO 2024. Tappa a **Madrid** per il tour di promozione internazionale del **Montecatini International Short Film Festival**: la manifestazione diretta da Marcello Zeppi ha inaugurato il primo dei due appuntamenti (**l'altro è in programma a Barcellona dal 18 al 23 di marzo**) del suo roadshow in terra spagnola, con un evento che si è svolto presso la **Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna** della capitale iberica.

**“Montecatini Terme e la Toscana a Madrid”**: questo è il titolo dell'evento che **ha ospitato quarantacinque tra i più importanti operatori spagnoli nel campo del turismo**, che è stato organizzato dal **Montecatini International Short Film Festival** insieme al **Comune di Montecatini Terme**, col supporto di **Toscana Promozione Turistica** e di **ENIT**, ed è stato reso possibile grazie al contributo di **ENIT Madrid**, **Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna di Madrid**, **Com.It.Es Madrid** e **Consiglio Generale degli Italiani all'Estero**.

***Marcello Zeppi**, presidente del Montecatini International Short Film Festival, commenta: «La vocazione internazionale è nel DNA del nostro festival: ogni anno, creiamo un indotto di partecipazione con autori, registi, produttori e attori da oltre settanta nazioni, che vengono a Montecatini in occasione del nostro festival. Il MISFF è un veicolo naturale per la promozione del territorio, e il cinema è un formidabile attrattore di visite che continua a fare conoscere nel mondo il nostro stile di vita: paesaggi, ambienti, città d'arte, monumenti... una eterna fascinazione che collega l'immaginazione alla motivazione di un nuovo viaggio e alla scoperta di nuove mete turistiche».*

La serata, aperta da **Marco Pizzi**, Presidente Camera di Commercio Italiana per la Spagna e da **Inmaculada Juberias** ed **Elena Rodriguez** (rispettivamente coordinatrice e responsabile marketing di ENIT Madrid), è stata una vetrina per le bellezze turistiche, architettoniche e artistiche di Montecatini Terme, grazie alle presentazioni dei relatori e a contributi e filmati e tra cui il cortometraggio *Galileo Chini a Montecatini Terme*, co-prodotto dal Montecatini International Short Film Festival e dal Comune di Montecatini Terme. Le immagini dei cortometraggi dedicati all'industria dei matrimoni, proiettati nel corso dell'ultima edizione del Montecatini International Short Film Festival, e del corto *Il Panno siamo noi*, diretto da **Alessandra Moretti** e co-prodotto dal MISFF, hanno invece presentato le potenzialità del cinema d'impresa.

Infine, spazio anche alle eccellenze toscane, grazie alla presenza degli orafi **Riccardo** e **Alessandro Penko**, che hanno illustrato le meraviglie dell'artigianato fiorentino, e alla cucina toscana, con una selezione di prelibatezze realizzate dallo chef **Alessandro Cresta**, con i vini della **Tenuta del Buonamico** e i prodotti gastronomici di **Andrea Conticelli Meat & Food Trading**.



**MISFF**  
**Montecatini**  
**International**  
**Short Film Festival**  
**2024**

«“Montecatini Terme e la Toscana a Madrid”, è un modo che reputo efficace e diretto per portare la nostra arte e cultura all’attenzione del mercato turistico spagnolo, in una cornice di prestigio e col supporto di partner di assoluto rilievo e competenza. Una iniziativa che vuol raccontare come Montecatini non sia solo una felice scelta geografica dotata di infrastrutture alberghiere per visitare la Toscana, ma una realtà articolata che fra l’anno Mille di Montecatini Alto, l’Art Nouveau di Galileo Chini, il contemporaneo del Mo.C.A. ed alcuni edifici di pregio storico e architettonico si propone come luogo speciale dove arte e cultura possono ben valere un soggiorno di alcuni giorni» commenta **Alessandro Sartoni**, Assessore alla Cultura e vicesindaco del Comune di Montecatini Terme.



**UFFICIO STAMPA**

Daniel Meyer

[daniel.chr.meyer@gmail.com](mailto:daniel.chr.meyer@gmail.com)

Cell.: + 39 380 797 65 73

CCIE

## Montecatini Terme e la Toscana si promuovono in Spagna: prima tappa alla CCI di Madrid

13/03/2024 19:34



**MONTECATINI\ aise\** - Tappa a **Madrid** per il tour di promozione internazionale del **Montecatini International Short Film Festival**: la manifestazione diretta da **Marcello Zeppi** ha inaugurato il primo dei due appuntamenti (l'altro è in programma a Barcellona dal 18 al 23 di marzo) del suo roadshow in terra spagnola, con un evento che si è svolto presso la **Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna** della capitale iberica.

"Montecatini Terme e la Toscana a Madrid": questo è il titolo dell'evento che ha ospitato quarantacinque tra i più importanti operatori spagnoli nel campo del turismo, che è stato organizzato dal **Montecatini International Short Film Festival** insieme al Comune di Montecatini Terme, col supporto di Toscana Promozione Turistica e di ENIT, ed è stato reso possibile grazie al contributo di ENIT Madrid, Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna di Madrid, Com.It.Es Madrid e Consiglio Generale degli Italiani all'Estero.

**Marcello Zeppi**, presidente del **Montecatini International Short Film Festival**, ha commentato: "La vocazione internazionale è nel DNA del nostro festival: ogni anno, creiamo un indotto di partecipazione con autori, registi, produttori e attori da oltre settanta nazioni, che vengono a Montecatini in occasione del nostro festival. Il MISFF è un veicolo naturale per la promozione del territorio, e il cinema è un formidabile attrattore di visite che continua a fare conoscere nel mondo il nostro stile di vita: paesaggi, ambienti, città d'arte, monumenti... una eterna fascinazione che collega l'immaginazione alla motivazione di un nuovo viaggio e alla scoperta di nuove mete turistiche".

La serata, aperta da **Marco Pizzi**, Presidente Camera di Commercio Italiana per la Spagna e da Inmaculada Juberias ed **Elena Rodriguez** (rispettivamente coordinatrice e responsabile marketing di ENIT Madrid), è stata una vetrina per le bellezze

cui il cortometraggio Galileo Chini a Montecatini Terme, co-prodotto dal **Montecatini International Short Film Festival** e dal Comune di Montecatini Terme. Le immagini dei cortometraggi dedicati all'industria dei matrimoni, proiettati nel corso dell'ultima edizione del **Montecatini International Short Film Festival**, e del corto **Il Panno siamo noi**, diretto da Alessandra Moretti e co-prodotto dal MISFF, hanno invece presentato le potenzialità del cinema d'impresa.

Infine, spazio anche alle eccellenze toscane, grazie alla presenza degli orafi Riccardo e Alessandro Penko, che hanno illustrato le meraviglie dell'artigianato fiorentino, e alla cucina toscana, con una selezione di prelibatezze realizzate dallo chef Alessandro Cresta, con i vini della Tenuta del Buonamico e i prodotti gastronomici di Andrea Coticelli Meat & Food Trading.

"Montecatini Terme e la Toscana a Madrid", è un modo che reputo efficace e diretto per portare la nostra arte e cultura all'attenzione del mercato turistico spagnolo, in una cornice di prestigio e col supporto di partner di assoluto rilievo e competenza. Una iniziativa che vuol raccontare come Montecatini non sia solo una felice scelta geografica dotata di infrastrutture alberghiere per visitare la Toscana, ma una realtà articolata che fra l'anno Mille di Montecatini Alto, l'Art Nouveau di Galileo Chini, il contemporaneo del Mo.C.A. ed alcuni edifici di pregio storico e architettonico si propone come luogo speciale dove arte e cultura possono ben valere un soggiorno di alcuni giorni", ha commentato **Alessandro Sartoni**, Assessore alla Cultura e vicesindaco del Comune di Montecatini Terme. **(aise)**

**Seguici sui nostri social!**

-  [agenziaaise](#)
-  [Agenzia Giornalistica Aise](#)
-  [AiseStampa](#)



**Agenzia Internazionale  
Stampa Estero**

### Newsletter

Iscriviti per ricevere notizie aggiornate.

INVIA

Scarica l'App





La rete fissa più stabile d'Italia



Sulla base dell'analisi di Ookla® dei dati di Speedtest Intelligence®, Consistency Score, Italia, Q2-Q3 2023. Marchi Ookla utilizzati su licenza e pubblicati con autorizzazione.

cinemaitaliano.info

travel passion



Film Documentari I più premiati Uscite in sala Home Video Colonne Sonore Festival Libri Industria

## CINEMA E PROMOZIONE - Montecatini e la Toscana a Madrid

Mi piace 0



Tappa a Madrid per il tour di promozione internazionale del **Montecatini International Short Film Festival**: la manifestazione diretta da Marcello Zeppi ha inaugurato il primo dei due appuntamenti (l'altro è in programma a Barcellona dal 18 al 23 di marzo) del suo roadshow in terra spagnola, con un evento che si è svolto presso la Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna della capitale iberica.

"Montecatini Terme e la Toscana a Madrid": questo è il titolo dell'evento che ha ospitato quarantacinque tra i più importanti operatori spagnoli nel campo del turismo, che è stato organizzato dal Montecatini International Short Film Festival insieme al Comune di Montecatini Terme,

col supporto di Toscana Promozione Turistica e di ENIT, ed è stato reso possibile grazie al contributo di ENIT Madrid, Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna di Madrid, Com.It.Es Madrid e Consiglio Generale degli Italiani all'Estero.

Marcello Zeppi, presidente del Montecatini International Short Film Festival, commenta: «La vocazione internazionale è nel DNA del nostro festival: ogni anno, creiamo un indotto di partecipazione con autori, registi, produttori e attori da oltre settanta nazioni, che vengono a Montecatini in occasione del nostro festival. Il MISFF è un veicolo naturale per la promozione del territorio, e il cinema è un formidabile attrattore di visite che continua a fare conoscere nel mondo il nostro stile di vita: paesaggi, ambienti, città d'arte, monumenti... una eterna fascinazione che collega l'immaginazione alla motivazione di un nuovo viaggio e alla scoperta di nuove mete turistiche».

La serata, aperta da Marco Pizzi, Presidente Camera di Commercio Italiana per la Spagna e da Inmaculada Juberias ed Elena Rodriguez (rispettivamente coordinatrice e responsabile marketing di ENIT Madrid), è stata una vetrina per le bellezze turistiche, architettoniche e artistiche di Montecatini Terme, grazie alle presentazioni dei relatori e a contributi e filmati e tra cui il cortometraggio Galileo Chini a Montecatini Terme, co-prodotto dal Montecatini International Short Film Festival e dal Comune di Montecatini Terme. Le immagini dei cortometraggi dedicati all'industria dei matrimoni, proiettati nel corso dell'ultima edizione del Montecatini International Short Film Festival, e del corto Il Panno siamo noi, diretto da Alessandra Moretti e co-prodotto dal MISFF, hanno invece presentato le potenzialità del cinema d'impresa.

Infine, spazio anche alle eccellenze toscane, grazie alla presenza degli orafi Riccardo e Alessandro Penko, che hanno illustrato le meraviglie dell'artigianato fiorentino, e alla cucina toscana, con una selezione di prelibatezze realizzate dallo chef Alessandro Cresta, con i vini della Tenuta del Buonamico e i prodotti gastronomici di Andrea Coticelli Meat & Food Trading.

«"Montecatini Terme e la Toscana a Madrid", è un modo che reputo efficace e diretto per portare la nostra arte e cultura all'attenzione del mercato turistico spagnolo, in una cornice di prestigio e col supporto di partner di assoluto rilievo e competenza. Una iniziativa che vuol raccontare come Montecatini non sia solo una felice scelta geografica dotata di infrastrutture alberghiere per visitare la Toscana, ma una realtà articolata che fra l'anno Mille di Montecatini Alto, l'Art Nouveau di Galileo Chini, il contemporaneo del Mo.C.A. ed alcuni edifici di pregio storico e architettonico si propone come luogo speciale dove arte e cultura possono ben valere un soggiorno di alcuni giorni» commenta Alessandro Sartoni, Assessore alla Cultura e vicesindaco del Comune di Montecatini Terme.

13/03/2024, 14:11

### CINEMA - Ultime notizie

XML

- 13/03 MATTEO QUERCI - "Sfidiamo le categorie d
  - 13/03 SPACE MONKEYS - Su Prime intelligenza a
  - 13/03 CINEMA E PROMOZIONE - Montecatini e la
  - 13/03 BOLZANO FILM FESTIVAL 37 - Focus sul ci
  - 13/03 FESTIVAL DEL CINEMA DI SPELLO 2024 -
  - 13/03 ANDREA IERVOLINO - "Accogliamo le gran
  - 13/03 GLOCAL FILM FESTIVAL 23 - "Il Predicator
  - 13/03 STATO DI GRAZIA - Il docufilm sulla vita di .
  - 13/03 BERGAMO FILM MEETING 42 - Il program
- Archivio notizie

### Links:

- » [Montecatini International Short Film Festival 2024](#)



# LA VOCE DI PISTOIA

previsioni meteo di oggi:  
**Lamporecchio**  
 pomeriggio:  
 14 C, 75%  
 Nuvoloso o molto nuvoloso

Cerca:

VAI

14:03 - 15/3/2024

[info@valdinievoleoggi.it](mailto:info@valdinievoleoggi.it)

[info@lavocedipistoia.it](mailto:info@lavocedipistoia.it)



- Home
- Buggiano
- Chiesina
- Larciano
- Lamporecchio
- Marliana
- Massa e Cozzile
- Pescia
- Uzzano
- Valdinievole
- Monsummano
- Montecatini
- Pieve a Nievole
- Ponte Buggianese
- Pistoia città
- Piana
- Montagna



BANCA PESCIA E CASCINA

GRUPPO BCC ICCREA

ARTIGIANFER

PRODUZIONE DI SISTEMI SOLARI INTEGRATI

## CRONACHE

MONTECATINI

### Cinema e promozione del territorio: la città e la Toscana protagoniste a Madrid

13/3/2024 - 14:56  
(1 commenti)

[Condividi](#)



Tappa a Madrid per il tour di promozione internazionale del Montecatini international short film festival: la manifestazione diretta da Marcello Zeppi ha inaugurato il primo dei due appuntamenti (l'altro è in programma a Barcellona dal 18 al 23 di marzo) del suo roadshow in terra spagnola, con un evento che si è svolto presso la Camera di commercio e industria italiana per la Spagna della capitale iberica.

“Montecatini Terme e la Toscana a Madrid”: questo è il titolo dell'evento che ha ospitato quarantacinque tra i più importanti operatori spagnoli nel campo del turismo, che è stato organizzato dal Montecatini international short film festival insieme al Comune, col supporto di Toscana Promozione Turistica e di Enit, ed è stato reso possibile grazie al contributo di Enit Madrid, Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna di Madrid, Com.It.Es Madrid e Consiglio generale degli italiani all'estero.

Marcello Zeppi, presidente del Montecatini international short film festival, commenta: «La vocazione internazionale è nel dna del nostro festival: ogni anno, creiamo un indotto di partecipazione con autori, registi, produttori e attori da oltre settanta nazioni, che vengono a Montecatini in occasione del nostro festival. Il Misff è un veicolo naturale per la promozione del territorio, e il cinema è un formidabile attrattore di visite che continua a fare conoscere nel mondo il nostro stile di vita: paesaggi, ambienti, città d'arte, monumenti... una eterna fascinazione che collega l'immaginazione alla motivazione di un nuovo viaggio e alla scoperta di nuove mete turistiche».

## SPONSORS

**BORGO A BUGGIANO**  
**DOMENICA 17 MARZO 2024**  
 ore 9.00 / 18.00 Corso Indipendenza - Centro storico

**MERCATINO**  
**CURIOSANDO E RICICLANDO**  
 ...per dare nuova vita alle cose  
 antiquariale, artigianale, collezionismo e...

iniziativa a cura del "COMITATO VIVI IL BORGO"  
 con il patrocinio del Comune di Buggiano  
 Produzione: Associazione Culturale Pinocchio 3000 Tel. 3285924115 0572-491347

Falanghina DOC  
 Taburno  
 MattelWine  
 di Libero Roviezzo  
 DISTRIBUZIONE VINI  
 339 1485171

**G.BINI**

## IN EVIDENZA

**4quattropetroli**

DISTRIBUZIONE PRODOTTI PETROLIFERI  
 per RISCALDAMENTO, INDUSTRIA, AGRICOLTURA  
 OLII LUBRIFICANTI - ADDITIVI - AdBlue  
 GAS GPL - IMPIANTI CANALIZZATI  
 RETE IMPIANTI STRADALI CARBURANTI

LE ATTIVITA' CONSIGLIATE

OPINIONI

[Scrivi un'opinione](#)

[Scrivi un annuncio](#)

[Scrivi una poesia](#)

ENTI

Provincia di Pistoia

MENU

[Attualità](#)

Magazine
Redazione
UTILITA'
Giornali
Servizi
Tempo Libero
Per Viaggiare

Questo sito utilizza i cookies per statistiche di utilizzo e gestione delle preferenze

La serata, aperta da Marco Pizzi, presidente Camera di commercio italiana per la Spagna e da Inmaculada Juberias ed Elena Rodriguez (rispettivamente coordinatrice e responsabile marketing di Enit Madrid), è stata una vetrina per le bellezze turistiche, architettoniche e artistiche di Montecatini Terme, grazie alle presentazioni dei relatori e a contributi e filmati e tra cui il cortometraggio Galileo Chini a Montecatini Terme, co-prodotto dal Montecatini International Short Film Festival e dal Comune. Le immagini dei cortometraggi dedicati all'industria dei matrimoni, proiettati nel corso dell'ultima edizione del Montecatini international short film festival, e del corto Il Panno siamo noi, diretto da Alessandra Moretti e co-prodotto dal Misff, hanno invece presentato le potenzialità del cinema d'impresa.

Infine, spazio anche alle eccellenze toscane, grazie alla presenza degli orafi Riccardo e Alessandro Penko, che hanno illustrato le meraviglie dell'artigianato fiorentino, e alla cucina toscana, con una selezione di prelibatezze realizzate dallo chef Alessandro Cresta, con i vini della Tenuta del Buonamico e i prodotti gastronomici di Andrea Conticelli Meat & Food trading.

«Montecatini Terme e la Toscana a Madrid», è un modo che reputo efficace e diretto per portare la nostra arte e cultura all'attenzione del mercato turistico spagnolo, in una cornice di prestigio e col supporto di partner di assoluto rilievo e competenza. Una iniziativa che vuol raccontare come Montecatini non sia solo una felice scelta geografica dotata di infrastrutture alberghiere per visitare la Toscana, ma una realtà articolata che fra l'anno Mille di Montecatini Alto, l'Art Nouveau di Galileo Chini, il contemporaneo del Moca e alcuni edifici di pregio storico e architettonico si propone come luogo speciale dove arte e cultura possono ben valere un soggiorno di alcuni giorni», commenta Alessandro Sartoni, assessore alla cultura e vicesindaco.

Fonte: Misff

→ [leggi gli altri articoli di Cronache](#)

#### ARTICOLI CORRELATI

Juventus-Monaco 2-1 1.70 già in finale  
Atletico Madrid-Real Madrid 2-1 2.60  
Finalissima Juventus-Real Madrid il 3/6

Real Madrid- Atletico Madrid 1.75 3-0  
Monaco-Juventus 2.45 0-2  
Real e Juventus vicini alla finale

Fratoni attacca Toscana Promozione: "Scarso supporto al territorio per i Mondiali"

+ [INSERISCI IL TUO COMMENTO](#)

#### I COMMENTI DEI LETTORI

13/3/2024 - 18:59

### Quanta umiltà

AUTORE: [Dico la mia](#)

Il Sindaco in pectore di Montecatini Terme, Alessandro Sartoni, chissà quale sforzo ha fatto, nella sua dichiarazione, per trattarsi dal sottolineare che nel cortometraggio "Galileo Chini a Montecatini" era ricompresa una sua strabiliante performance eruditoria (io e io solo ho il verbo!).

Quanta umiltà!

Per non parlare poi della sua opera migliore: l'attuale mostra al MOCA "Florilegio Italiano", di una tristezza assoluta. La speranza è che coloro che avranno il coraggio di visitarla non ne escano depressi.

[Acconsento \[x\]](#)



#### L'OPINIONE

##### Per il signor Gabriele

Gentile signor Gabriele , mi pare che lei abbia una certa confusione alludendo ad altri .

Le riconosco il buon diritto di esternare ogni sua convinzione .

La fobia del comunismo quando prende ,

.....

#### TUTTI I COMMENTI AGLI ARTICOLI

[Da Fondo sviluppo coesione 15milioni per PalaMaltinti. 700mila euro per PalaCarrara. 23 milioni per strade Valdinievole \[14\]](#)

[Donne del Montalbano: le storie della difficile convivenza tra eccesso di animali selvatici e imprenditrici agricole \[9\]](#)

[Banchi vuoti dell'opposizione in consiglio comunale. liste civiche CiSiAmo: "Atto di protesta concordato" \[4\]](#)

[Il consigliere comunale Paolo Tosi \(Pd\) preso di mira dai no vax: scritte nel sottopasso del San Jacopo \[2\]](#)



## ✓ Cinema and promotion of the territory, Montecatini Terme and Tuscany protagonists in Madrid

LOCAL Antionette ✓ Local ⌚ 2 days ago 🚫 REPORT



Cinema and promotion of the territory, Montecatini Terme and Tuscany protagonists in Madrid

Stop a Madrid for the international promotion tour of **Montecatini International Short Film Festival**: the event directed by Marcello Zeppi inaugurated the first of the two events (the other is scheduled in Barcelona from 18 to 23 March) of its roadshow on Spanish soil, with an event that took place at the Italian Chamber of Commerce and Industry for Spain of the Iberian capital.

“Montecatini Terme and Tuscany in Madrid”: this is the title of the event that hosted forty-five of the most important Spanish operators in the tourism field which was organized by **Montecatini International Short Film Festival** together with Municipality of Montecatini Terme with the support of Tuscany Tourist Promotion and of ENIT and was made possible thanks to the contribution of ENIT Madrid, Italian Chamber of Commerce and Industry for Spain in Madrid, Com.It.Es Madrid And General Council of Italians Abroad.

*Marcello Zeppi, president of the Montecatini International Short Film Festival, comments: «The international vocation is in the DNA of our festival: every year, we create an incentive for participation with authors, directors, producers and actors from over seventy nations, who come to Montecatini on the occasion of the our festival. The MISFF is a natural vehicle for the promotion of the territory, and cinema is a formidable attraction of visits that continues to make our lifestyle known throughout the world: landscapes, environments, cities of art, monuments... an eternal fascination that connects imagination to motivate a new journey and discover new tourist destinations».*

The evening, opened by **Marco Pizzi** President of the Italian Chamber of Commerce for Spain and from **Inmaculada Juberias** and **Elena Rodriguez** (respectively coordinator and marketing manager of ENIT Madrid), was a showcase for the tourist, architectural and artistic beauties of Montecatini Terme, thanks to the presentations of the speakers and contributions and films including the short film *Galileo Chini in Montecatini Terme*, co-produced by the **Montecatini International Short Film Festival** and the Municipality of Montecatini Terme. The images of the short films dedicated to the wedding industry, screened during the latest edition of the **Montecatini International Short Film Festival**, and of the short *We are the Cloth* directed by **Alessandra Moretti** and co-produced by MISFF, instead presented the potential of corporate cinema.

Finally, there is also space for Tuscan excellence, thanks to the presence of goldsmiths **Richard And Alexander Penko** which illustrated the wonders of Florentine craftsmanship, and Tuscan cuisine, with a selection of delicacies created by the chef **Alessandro Cresta** with the wines of **Buonamico** estate and the gastronomic products of **Andrea Conticelli Meat & Food Trading**.

*«“Montecatini Terme and Tuscany in Madrid” is a way that I consider effective and direct to bring our art and culture to the attention of the Spanish tourist market, in a prestigious setting and with the support of partners of absolute importance and competence. An initiative that wants to tell how Montecatini is not only a happy geographical choice equipped with hotel infrastructure for visiting Tuscany, but a complex reality that between the year 1000 of Montecatini Alto, the Art Nouveau of Galileo Chini, the contemporary of Mo. CA and some buildings of historical and architectural value presents itself as a special place where art and culture can be well worth a stay of a few days” he comments **Alessandro Sartoni** Councilor for Culture and deputy mayor of the Municipality of Montecatini Terme.*

<https://news.italy24.press/local/1347123.html>

- [Home](#)   [Scrivi il tuo articolo](#)   [Arte & Cultura](#)   [Politica](#)   [Musica](#)   [Attualità](#)  
[Cucina](#)   [Il Salotto Coburgo de Gnon](#)   [Sport](#)   [Viaggi & Vacanze](#)  
[Il duca Ventura consiglia...](#)   [Moda](#)   [Made in Italy](#)   [Contatti](#)   [TV](#)   [Cinema](#)

# CORPO10

## Settimanale online



## Il cinema e promozione del territorio

### Montecatini Terme e la Toscana protagonisti a Madrid attraverso il cinema

Tour a tappe organizzato dal Montecatini International Short Film Festival insieme al Comune di Montecatini Terme, col supporto di Toscana Promozione Turistica e di ENIT, per promuovere in



**Spagna l'immagine di Montecatini Terme attraverso il cinema d'impresa. Ieri il primo evento, presso la Camera di Commercio italiana di Madrid, alla presenza di quarantacinque operatori spagnoli nel campo del turismo. La seconda tappa in programma a Barcellona dal 18 al 23 di marzo.**

**Tappa a Madrid per il tour di promozione internazionale del Montecatini International Short Film Festival: la manifestazione diretta da Marcello Zeppi ha inaugurato il primo dei due appuntamenti (l'altro è in programma a Barcellona dal 18 al 23 di marzo) del suo roadshow in terra spagnola, con un evento che si è svolto presso la Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna della capitale iberica.**

**“Montecatini Terme e la Toscana a Madrid”:** questo è il titolo dell'evento che ha ospitato quarantacinque tra i più importanti operatori spagnoli nel campo del turismo, che è stato organizzato dal **Montecatini International Short Film Festival** insieme al **Comune di Montecatini Terme**, col supporto di **Toscana Promozione Turistica** e di **ENIT**, ed è stato reso possibile grazie al contributo di **ENIT Madrid**, **Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna di Madrid**, **Com.It.Es Madrid** e **Consiglio Generale degli Italiani all'Estero**.

**Marcello Zeppi, presidente del Montecatini International Short Film Festival, commenta:** «*La vocazione internazionale è nel DNA del nostro festival: ogni anno, creiamo un indotto di partecipazione con autori, registi, produttori e attori da oltre settanta nazioni, che vengono a Montecatini in occasione del nostro festival. Il MISFF è un veicolo naturale per la promozione del territorio, e il cinema è un formidabile attrattore di visite che continua a fare conoscere nel mondo il nostro stile di vita:*

***paesaggi, ambienti, città d'arte, monumenti... una eterna fascinazione che collega l'immaginazione alla motivazione di un nuovo viaggio e alla scoperta di nuove mete turistiche».***

La serata, aperta da **Marco Pizzi**, Presidente Camera di Commercio Italiana per la Spagna e da **Inmaculada Juberias** ed **Elena Rodriguez** (rispettivamente coordinatrice e responsabile marketing di ENIT Madrid), è stata una vetrina per le bellezze turistiche, architettoniche e artistiche di Montecatini Terme, grazie alle presentazioni dei relatori e a contributi e filmati e tra cui il cortometraggio ***Galileo Chini a Montecatini Terme***, co-prodotto dal **Montecatini International Short Film Festival** e dal Comune di Montecatini Terme. Le immagini dei cortometraggi dedicati all'industria dei matrimoni, proiettati nel corso dell'ultima edizione del **Montecatini International Short Film Festival**, e del corto ***Il Panno siamo noi***, diretto da **Alessandra Moretti** e co-prodotto dal MISFF, hanno invece presentato le potenzialità del cinema d'impresa.

Infine, spazio anche alle eccellenze toscane, grazie alla presenza degli orafi **Riccardo** e **Alessandro Penko**, che hanno illustrato le meraviglie dell'artigianato fiorentino, e alla cucina toscana, con una selezione di prelibatezze realizzate dallo chef **Alessandro Cresta**, con i vini della **Tenuta del Buonamico** e i prodotti gastronomici di **Andrea Conticelli Meat & Food Trading**.

***«"Montecatini Terme e la Toscana a Madrid", è un modo che reputo efficace e diretto per portare la nostra arte e cultura all'attenzione del mercato turistico spagnolo, in una cornice di prestigio e col supporto di partner di assoluto rilievo e competenza. Una iniziativa che vuol raccontare come Montecatini non sia solo una felice scelta geografica dotata di infrastrutture alberghiere per visitare la Toscana, ma una realtà articolata che fra l'anno Mille di Montecatini Alto, l'Art Nouveau di Galileo Chini, il contemporaneo del Mo.C.A. ed alcuni edifici di pregio storico e architettonico si propone come luogo speciale dove arte e cultura possono ben valere un soggiorno di alcuni giorni» commenta Alessandro Sartoni, Assessore alla Cultura e vicesindaco del Comune di Montecatini Terme.***

 **Cirina Bertucci**

## Partite le presentazioni in Spagna per promuovere il Montecatini International Short Film festival

**Montecatini** Tappa a Madrid per il tour di promozione internazionale del Montecatini International Short Film Festival: la manifestazione diretta da Marcello Zeppi ha inaugurato il primo dei due appuntamenti (l'altro è in programma a Barcellona dal 18 al 23 di marzo) del suo roadshow in terra spagnola, con un evento che si è svolto alla Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna della capitale iberica.

«Montecatini Terme e la Toscana a Madrid»: questo è il titolo dell'evento che ha ospitato quarantacinque tra i più importanti operatori spagnoli nel campo del turismo, che è stato organizzato dal Montecatini International Short Film Festival insieme al Comune di Montecatini Terme, col supporto di Toscana Promozione Turistica e di Enit, ed è stato reso possibile grazie al contributo di Enit Madrid, Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna di Madrid, Com. It. Es Madrid e Consiglio Generale degli Italiani all'Estero.

«La vocazione internazionale è nel Dna del nostro festival – dice Marcello Zeppi, presidente del Montecatini International Short Film Festival, commenta – ogni anno, creiamo un indotto di partecipazione con autori, registi,

L'evento ha permesso anche di far conoscere le potenzialità turistiche di Montecatini



produttori e attori da oltre settanta nazioni, che vengono a Montecatini in occasione del nostro festival. Il Misff è un veicolo naturale per la promozione del territorio, e il cinema è un formidabile attrattore di visite che continua a fare conoscere nel mondo il nostro stile di vita: paesaggi, ambienti, città d'arte, monumenti. Una eterna fascinazione che collega l'immaginazione alla motivazione di un nuovo viaggio e alla scoperta di nuove mete turistiche».

La serata, aperta da Marco

Pizzi, presidente della Camera di Commercio Italiana per la Spagna e da Inmaculada Juberias ed Elena Rodriguez (rispettivamente coordinatrice e responsabile marketing di Enit Madrid), è stata una vetrina per le bellezze turistiche, architettoniche e artistiche di Montecatini, grazie alle presentazioni dei relatori e a contributi e filmati e tra cui il cortometraggio Galileo Chini a Montecatini, co-prodotto dal Montecatini International Short Film Festival e dal Comune di Montecatini. Le immagini dei cortome-

Sopra un momento dell'incontro a Madrid

traggi dedicati all'industria dei matrimoni, proiettati nel corso dell'ultima edizione del Montecatini International Short Film Festival, e del corto Il Panno siamo noi, diretto da Alessandra Moretti e co-prodotto dal Misff, hanno invece presentato le potenzialità del cinema d'impresa.

Infine, spazio anche alle eccellenze toscane, grazie alla presenza degli orafi Illicardo e Alessandro Penko, che hanno illustrato le meraviglie dell'artigianato fiorentino, e alla cucina toscana, con una selezione di prelibatezze realizzate dallo chef Alessandro Cresta, con i vini della Tenuta del Buonamico e i prodotti gastronomici di Andrea Conticelli Meat & Food Trading.

«Montecatini Terme e la Toscana a Madrid – commenta il vicesindaco Alessandro Sartoni – è un modo che reputo efficace e diretto per portare la nostra arte e cultura all'attenzione del mercato turistico spagnolo, in una cornice di prestigio e col supporto di partner di assoluto rilievo e competenza. Una iniziativa che vuol raccontare come Montecatini non sia solo una felice scelta geografica dotata di infrastrutture alberghiere per visitare la Toscana, ma una realtà articolata che fra l'anno Mille di Montecatini Alto, l'Art Nouveau di Galileo Chini, il contemporaneo del Moca e alcuni edifici di pregio storico e architettonico si propone come luogo speciale dove arte e cultura possono ben valere un soggiorno di alcuni giorni».

### Verso il voto

#### Edoardo Fanucci inaugura sabato la sede elettorale

Taglio del nastro, sabato 16 marzo a partire dalle 10, della sede del Comitato elettorale della lista Fanucci Sindaco, in via Mamuta 68, a Montecatini. Sarà l'occasione per presentare il simbolo della lista e i candidati che la comporranno. «Uomini e donne che, al mio fianco, si metteranno in gioco per il bene della nostra città», sottolinea il candidato sindaco Edoardo Fanucci. La scelta della zona sud, nel primo tratto di via Mamuta, ha una sua motivazione precisa spiega Fanucci: «È uno dei luoghi più degradati della città, lo definisco così senza alcun timore, perché per risolvere un problema è importante riconoscerlo come tale». Per il candidato sindaco questa parte di Montecatini ha poi anche un valore simbolico: «È un luogo del cuore, una casa del 900, costruita dal mio bisnonno Giuseppe Fanucci, quando intorno alla casa c'erano solo campi. È un po', insomma, un ripartire dalle origini, è dare il senso del radicamento della mia famiglia e, allo stesso tempo, il coraggio di guardare avanti». L'incontro di sabato sarà anche l'occasione di illustrare alcuni dei principali punti programmatici. Fra questi un piano straordinario di investimenti in opere pubbliche – strade, marciapiedi, illuminazione pubblica, verde pubblico – la creazione della via dell'arte e della cultura, spazio di riconnettere zone degradate con il cuore termale della città, viale Verdi, e molto altro ancora.



LE INTERVISTE SONO AGLI ITALIANI CHE RICOPRONO RUOLI ISTITUZIONALI,  
A QUELLI CHE RAPPRESENTANO LA SOCIETÀ E A CHI È UN "COMUNE CITTADINO" ...  
PER TUTTO QUESTO SIAMO " ORGOGLIOSI DI ESSERE ITALIANI"



Home > Prima tappa

## Prima tappa

📅 14/03/2024 📁 SPAGNA



### MADRID – Montecatini e la Toscana alla Camera di Commercio per promuoversi

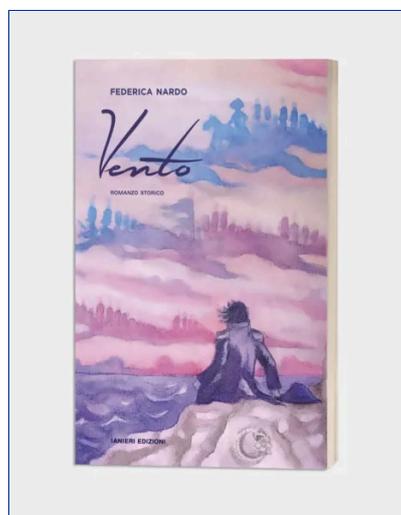
Tappa a Madrid per il tour di promozione internazionale del Montecatini International Short Film Festival: la manifestazione diretta da Marcello Zeppi ha inaugurato il primo dei due appuntamenti (l'altro è in programma a Barcellona dal 18 al 23 di marzo) del suo roadshow in terra spagnola, con un evento che si è svolto presso la Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna della capitale iberica. "Montecatini Terme e la Toscana a Madrid": questo è il titolo dell'evento che ha ospitato quarantacinque tra i più importanti operatori spagnoli nel campo del turismo, che è stato organizzato

dal Montecatini International Short Film Festival insieme al Comune di Montecatini Terme, col supporto di Toscana Promozione Turistica e di ENIT, ed è stato reso possibile grazie al contributo di ENIT Madrid, Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna di Madrid, Com.It.Es Madrid e Consiglio Generale degli Italiani all'Estero. Marcello Zeppi, presidente del Montecatini International Short Film Festival, ha commentato: "La vocazione internazionale è nel DNA del nostro festival: ogni anno, creiamo un indotto di partecipazione con autori, registi, produttori e attori da oltre settanta nazioni, che vengono a Montecatini in occasione del nostro festival. Il MISFF è un veicolo naturale per la promozione del territorio, e il cinema è un formidabile attrattore di visite che continua a fare conoscere nel mondo il nostro stile di vita: paesaggi, ambienti, città d'arte, monumenti... una eterna fascinazione che collega l'immaginazione alla motivazione di un nuovo viaggio e alla scoperta di nuove mete turistiche". La serata, aperta da Marco Pizzi, Presidente Camera di Commercio Italiana per la Spagna e da Inmaculada Juberias ed Elena Rodriguez (rispettivamente coordinatrice e responsabile marketing di ENIT Madrid), è stata una vetrina per le bellezze turistiche, architettoniche e artistiche di Montecatini Terme, grazie alle presentazioni dei relatori e a contributi e filmati e tra cui il cortometraggio Galileo Chini a Montecatini Terme, co-prodotto dal Montecatini International Short Film Festival e dal Comune di Montecatini Terme. Le immagini dei

cortometraggi dedicati all'industria dei matrimoni, proiettati nel corso dell'ultima edizione del **Montecatini International Short Film Festival**, e del corto *Il Panno siamo noi*, diretto da Alessandra Moretti e co-prodotto dal MISFF, hanno invece presentato le potenzialità del cinema d'impresa. Infine, spazio anche alle eccellenze toscane, grazie alla presenza degli orafi Riccardo e Alessandro Penko, che hanno illustrato le meraviglie dell'artigianato fiorentino, e alla cucina toscana, con una selezione di prelibatezze realizzate dallo chef Alessandro Cresta, con i vini della Tenuta del Buonamico e i prodotti gastronomici di Andrea Conticelli Meat & Food Trading. "Montecatini Terme e la Toscana a Madrid", è un modo che reputo efficace e diretto per portare la nostra arte e cultura all'attenzione del mercato turistico spagnolo, in una cornice di prestigio e col supporto di partner di assoluto rilievo e competenza. Una iniziativa che vuol raccontare come Montecatini non sia solo una felice scelta geografica dotata di infrastrutture alberghiere per visitare la Toscana, ma una realtà articolata che fra l'anno Mille di Montecatini Alto, l'Art Nouveau di Galileo Chini, il contemporaneo del Mo.C.A. ed alcuni edifici di pregio storico e architettonico si propone come luogo speciale dove arte e cultura possono ben valere un soggiorno di alcuni giorni", ha commentato Alessandro Sartoni, Assessore alla Cultura e vicesindaco del Comune di Montecatini Terme.

< Precedente

Successivo >



**ROMANZO:**

Nives aiuta Napoleone a scappare dall'Isola d'Elba verso la riconquista del trono di Francia.



I proventi derivanti dalla pubblicazione del libro andranno interamente a beneficio dello sportello anti-stalking del Codacons e dell'Operazione Mato Grosso.

# LA NAZIONE MONTECATINI

---

Montecatini International Short Film Festival

## I corti del Misff sbarcano a Madrid

---

### MONTECATINI

---

**Sbarca a Madrid** per il tour di promozione internazionale il Montecatini International Short Film Festival: La manifestazione, diretta da Marcello Zeppi, ha inaugurato il primo dei due appuntamenti (l'altro è in programma a Barcellona dal 18 al 23 di marzo) del suo roadshow in Spagna, con una manifestazione alla Camera di commercio e dell'industria Italiana della capitale iberica. «Montecatini Terme e la Toscana a Madrid»: questo è il titolo dell'iniziativa alla quale hanno partecipato quarantacinque tra i più importanti operatori spagnoli nel campo del turismo. Marcello Zeppi, presidente della rassegna dedicata al cortometraggio, è soddisfatto per i risultati ottenuti. «La vocazione internazionale è nel Dna del nostro fe-

stival - sottolinea - ogni anno, creiamo un indotto di partecipazione con autori, registi, produttori e attori da oltre settanta nazioni, che vengono a Montecatini in occasione del nostro festival». La serata è stata una vetrina per le bellezze turistiche, architettoniche e artistiche di Montecatini Terme, grazie alle presentazioni dei relatori e a contributi e filmati. Tra questi merita di essere segnalato il cortometraggio Galileo Chini a Montecatini Terme, coprodotto dal Montecatini International Short Film Festival e dal Comune. Le immagini dei cortometraggi dedicati all'industria dei matrimoni, proiettati nell'ultima edizione del Montecatini International Short Film Festival, e del corto Il Panno siamo noi, diretto da Alessandra Moretti e coprodotto dal Misff, hanno invece presentato le potenzialità del cinema d'impresa.

## AGR - Agenzia di Stampa

Di Rita Marjorie Vaggelli :: 15 marzo 2024 10:55

**Cinema e promozione del territorio, Montecatini Terme e la toscana protagoniste a Madrid**



# MISFF Montecatini International Short Film Festival 2024

(AGR) MONTECATINI, 13 MARZO 2024. Tappa a Madrid per il tour di promozione internazionale del Montecatini International Short Film Festival: la manifestazione diretta da Marcello Zeppi ha inaugurato il primo dei due appuntamenti (l'altro è in programma a Barcellona dal 18 al 23 di marzo) del suo roadshow in terra spagnola, con un evento che si è svolto presso la Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna della capitale iberica.

“Montecatini Terme e la Toscana a Madrid”: questo è il titolo dell'evento che ha ospitato quarantacinque tra i più importanti operatori spagnoli nel

campo del turismo, che è stato organizzato dal Montecatini International Short Film Festival insieme al Comune di Montecatini Terme, col supporto di Toscana Promozione Turistica e di ENIT, ed è stato reso possibile grazie al contributo di ENIT Madrid, Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna di Madrid, Com.It.Es Madrid e Consiglio Generale degli Italiani all'Estero.

Marcello Zeppi, presidente del Montecatini International Short Film Festival, commenta: «La vocazione internazionale è nel DNA del nostro festival: ogni anno, creiamo un indotto di partecipazione con autori, registi, produttori e attori da oltre settanta nazioni, che vengono a Montecatini in occasione del nostro festival. Il MISFF è un veicolo naturale per la promozione del territorio, e il cinema è un formidabile attrattore di visite che continua a fare conoscere nel mondo il nostro stile di vita: paesaggi, ambienti, città d'arte, monumenti... una eterna fascinazione che collega l'immaginazione alla motivazione di un nuovo viaggio e alla scoperta di nuove mete turistiche».

La serata, aperta da Marco Pizzi, Presidente Camera di Commercio Italiana per la Spagna e da Inmaculada Juberias ed Elena Rodriguez (rispettivamente coordinatrice e responsabile marketing di ENIT Madrid), è stata una vetrina per le bellezze turistiche, architettoniche e artistiche di Montecatini Terme, grazie alle presentazioni dei relatori e a contributi e filmati e tra cui il cortometraggio Galileo Chini a Montecatini Terme, co-prodotto dal Montecatini International Short Film Festival e dal Comune di Montecatini Terme. Le immagini dei cortometraggi dedicati all'industria dei matrimoni, proiettati nel corso dell'ultima edizione del Montecatini International Short Film Festival, e del corto Il Panno siamo noi, diretto da Alessandra Moretti e co-prodotto dal MISFF, hanno invece presentato le potenzialità del cinema d'impresa.

Infine, spazio anche alle eccellenze toscane, grazie alla presenza degli orafi Riccardo e Alessandro Penko, che hanno illustrato le meraviglie dell'artigianato fiorentino, e alla cucina toscana, con una selezione di prelibatezze realizzate dallo chef Alessandro Cresta, con i vini della Tenuta del Buonamico e i prodotti gastronomici di Andrea Conticelli Meat & Food Trading.

«"Montecatini Terme e la Toscana a Madrid", è un modo che reputo efficace e diretto per portare la nostra arte e cultura all'attenzione del mercato turistico spagnolo, in una cornice di prestigio e col supporto di partner di assoluto rilievo e competenza. Una iniziativa che vuol raccontare come Montecatini non sia solo una felice scelta geografica dotata di infrastrutture alberghiere per visitare la Toscana, ma una realtà articolata che fra l'anno Mille di Montecatini Alto, l'Art Nouveau di Galileo Chini, il contemporaneo del Mo.C.A. ed alcuni edifici di pregio storico e architettonico si propone come luogo speciale dove arte e cultura possono ben valere un soggiorno di alcuni giorni» commenta Alessandro Sartoni, Assessore alla Cultura e vicesindaco del Comune di Montecatini Terme.

AGRWEB Quotidiano Multimediale

© 1998 - 2024 AGRweb.it