



# Filippo Zeppi

Digital Marketing Manager presso Cucineria La Mattonaia

## Riepilogo

Digital Maker: una figura strategica che opera in sinergia con i vari reparti dell'azienda o della pubblica amministrazione per sviluppare nuovi servizi, progetti e campagne di comunicazione online.

È capace di applicare tecniche di problem solving, di time management e di team building per far arrivare ai più alti standard e assicurare la gestione integrata ed efficiente della vita digitale.

## Esperienza

Marketing Communications Consultant

GHIOTT FIRENZE Srl

settembre 2014 – presente (1 anno 10 mesi) Firenze, Italia

Typical Tuscany biscuits Company based in the heart of Chianti.

Internationalization & web marketing strategies.

Digital Marketing Manager

Cucineria La Mattonaia

maggio 2014 – presente (2 anni 2 mesi) Firenze, Italia

Gestione immagine coordinata aziendale e impostazione della campagna di comunicazione strategica: digital adv, marketing strategy, web copy e content management.

Consulente Esterno

European School of Economics

agosto 2012 – presente (3 anni 11 mesi)

Digital Marketing Manager

MISFF - Montecatini International Short Film Festival

maggio 2012 – presente (4 anni 2 mesi) Firenze, Italia

Attività di Social Media Marketing, SEO, Social Analyst, Brand Communication, SEO copy, web marketing strategy

IT Consultant

Pitti Immagine

gennaio 2015 – febbraio 2015 (2 mesi) Firenze, Italia

Consulente allo sviluppo delle attività nell'ambito della piattaforma web e-pitti.com

Comunicazione Politica e Information Design - Campagna Elettorale Dario Nardella

Comune di Firenze

gennaio 2014 – giugno 2014 (6 mesi) Firenze, Italia

Comunicazione Politica e Realizzazione delle infografiche del programma del candidato Sindaco Dario Nardella. Immagine coordinata e sviluppo strategie di comunicazione per la Lista Nardella.  
Responsabile Comunicazione Campagna Elettorale Andrea Cammelli

PARTITO DEMOCRATICO - SEDE NAZIONALE

dicembre 2013 – giugno 2014 (7 mesi)Fiesole

Strategie di Comunicazione, Comunicazione Politica, Web e Social Advertising

Presidente

Free Art

luglio 2011 – gennaio 2014 (2 anni 7 mesi)

Partnership

Chef Academy of London

2014 – 2014 (meno di un anno)

Account Manager

Factory Studio

gennaio 2013 – novembre 2013 (11 mesi)

Espositore

Art Kiev

2012 – 2012 (meno di un anno)

## Corsi

Università degli Studi di Firenze

Relazioni Internazionali

## Lingue

Francese

Conoscenza professionale completa

Inglese

Conoscenza professionale completa